

2936 119

中央合作通訊

extra copy



CURRENT SECTION
GENERAL DIVISION
LIBRARY OF CO-OP.

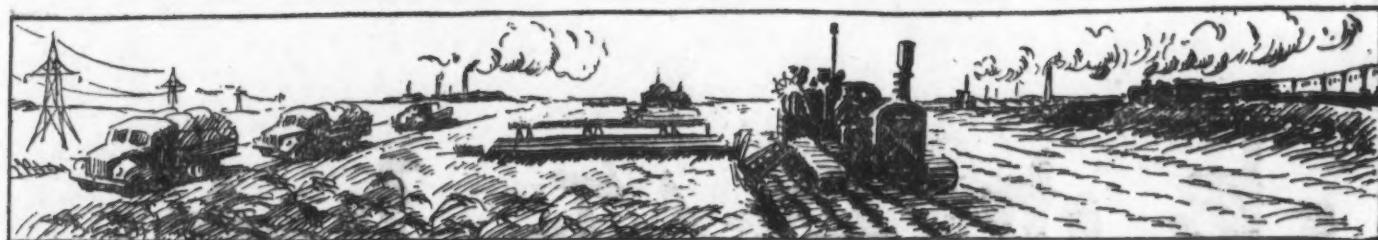
2

1954

農業合作社的發展問題

中國手工業者聯合會辦公室問題

中央合作通訊



提高手工業合作社的工作質量

米高揚 (二)

對中國手工業生產合作社幾個問題的意見

蘇聯生產合作專家 (四)

華東區手工業生產合作社的總結

全國合作總社 (三)
華東區辦事處 (三)

旅大市工業生產合作社的總結

聯大市工業生產合作社
聯合社籌委會 (三)

武漢市手工業基本情況的分析

(七)

典型社介紹

新勝紅爐生產合作社的成長 ······ 刘健行、高光鑑、和翼 (一〇)

臨清鎮竹器生產供銷社的成立和發展 ······ 王化祥、李茂林 (三)

高陽延福村織布生產合作社 ······ 徐炳輝、周金門 (三)

溫州算盤生產合作社改進了生產打開了銷路 ······ 浙江省溫州市合作總社 (四)

武漢度量衡生產合作社是怎樣發展壯大的 ······ 武漢市合作總社 (六)

尚莊農具生產社和供銷社產銷結合的經驗 ······ 鹽城縣合作總社 (七)

中央合作通訊

(月刊)

一九五四年·第二號
(總第三十五期)

二月十一日出版

編輯兼
出版者

中華全國合作社
聯合總社
北京燈市口七十一號

總發
行處

郵電部北京郵局

印刷者

北京新華印刷廠分廠
東四馬市大街三十四號

定價

每冊二千元

半年六期一萬二千元

全年十二期二萬四千元

定費預付·按季整訂
平寄郵費免收掛號另加

印數:三六、八七五
書號:刊六、五七

提高手工業合作社的工作質量

米高揚

編者按：今年八月蘇聯手工業合作社中央理事會在莫斯科召開了會議，出席會議的有手工業合作社中央理事會理事，各共和國、邊區和省手工業合作社理事會的主席，以及地方手工業合作社的領導人員。會議上討論了一九五三年上半年手工業合作社的工作總結、關於增加生產量及改進產品質量的措施、關於改善為居民生活服務的措施。蘇聯部長會議副主席、蘇聯國內和對外貿易部部長米高揚同志出席了會議。本文是米高揚同志在會議上發表的演說。

手工業合作社會議召開了。目前，人民向生產消費品的工業提出了新的要求，而我們又有一切可能來迅速發展手工業合作社和大力改進產品的質量。

大家知道，蘇聯部長會議主席馬林科夫同志在蘇聯最高蘇維埃第五次會議上的演說中曾提到：政府和黨中央認為目前人民消費品的生產量是不足的。黨和政府認為有必要大大增加人民消費品的生產，廣泛吸引一切工業部門來參加這一重要事業，採取適當的措施，以擴大蘇聯商業，進一步改善居民的居住條件和醫療設施，擴大學校和有關兒童設施的分佈網。

在發展重工業方面所獲得的成就，為大力增加人民消費品的生產，以及為順利實現進一步改善蘇聯全體人民的物質福利這一主要任務創造了一切條件。當前的急務，就是在兩三年內大大增加居民所需的食品與工業品。

手工業合作社是滿足居民日用品需要的主要源泉之一。某些同志認為手工業合作社是手工業式的，甚而懷疑在社會主義工業發展條件下它的存在是否適當的問題。這種觀點是錯誤的。要知道，手工業合作社是國營工業的助手，它補充日用品生產之不足，它不是國營工業的暫時的助手，而是國營工業的經常的助手。手工業合作社應經常生產日用品以補充國營工業日用品生產之不足，而在為居民的生活服務方面，如修理靴鞋、衣服、家庭用具和用品等，則又起着特殊的作用。因此，除了發展社會主義工業外，還要以突飛猛進的速度發展手工業合作社。

目前，手工業合作社生產的商品比去年為多，比戰前則更多。一九五三年手工業合作社將生產四百七十億盧布的日用品。這項生產，一九五二年為四百二十億盧布，戰前，即一九四〇年為二百八十億盧布。由此可見，一九五三年手工業合作社生產的商品較戰前水平增加了百分之七十，較一九五二年增加了百分之十三。但是還有很大的增產可能性未加利用。手工業合作社今年就應當為市場大大增加商品生產，而在最近兩三年內這項生產要增加一倍。

目前，政府正在採取許多措施以提高集體農莊和莊員的生產情緒。這些措施，一方面會增加農產品和農業原料的生產，增加對城市的供應，改進城市居民的食品供應並保證輕工業用的原料；另一方面會大大增加集體農莊和莊員的收入，從而會使他們購買更多的日用品和生產用品，會使他們提出大大改進生活服務的要求。因此，農村的手工業合作社應當起特殊的作用。它們在供應集體農莊和莊員以必要的用品方面，應擔負起重大的責任。

手工業合作社約有十二萬六千個企業和修理廠，其中工作人數為一百八十六萬五千人，這是多麼一支龐大的隊伍！在個別的日用品生產中，手工業

合作社還佔着重要的地位。例如，手工業合作社生產的傢具，佔全國產量百分之四十；縫紉品佔百分之三十五；毡靴佔百分之三十五以上；馬車和大車佔百分之五十。

手工業合作社在生產手織的地毯、工藝品、文化商品、玩具、木材化學品等方面，是全國的主要生產者之一。手工業合作社在為居民修理家常用品、靴鞋和衣服等生活服務方面，也起着重要的作用。手工業合作社的修理廠計有四萬五千個單位，它們每年修理的家常用品，約達五十億盧布。這是一個很大的數字。

我們有不少手工業合作社生產着好的、優質的產品。今年七月，在莫斯科市舉辦了蘇俄聯邦社會主義共和國手工業展覽會。手工業合作社的工作有許多優秀的範例。先進生產者和整個手工業合作社都生產着優質的、博得好評的人民消費品。

許多手工業合作社的生產革新者經常地在改進生產過程。所有落後的手工業合作社工作人員和手工業合作社都應當向他們看齊。但是同時應當考慮到，問題不僅在於生產日用品的數量上；盡管日用品的生產是在不斷地增加着。主要的任務在於大大改進手工業合作社生產的產品質量。應當指出，手工業合作社中央理事會和各共和國的手工業合作社理事會很注意產品的數量，但是他們沒有為改進產品的質量進行應有的鬥爭。現行的累進獎勵條例中沒有規定獎勵優質產品的辦法，就足以說明這一點。手工業合作社應當盡速地改進工作，否則，許多手工業合作社就會因推銷不出去劣質的產品而破產。

要知道，盡管手工業合作社的規模不大和機械化程度較小，但是與社會主義工業相較，手工業合作社仍有它的有利條件。一般說來手工業合作社都設在原料產地，因而花費的原料運費較少。第二個有利條件，手工業合作社是供給當地及附近的消費者，因而也不需要很多的成品運送費。所有這些，對於降低產品成本具有重大的意義。

馬林科夫同志正確地指責了商業機構沒有很好地與改進商品質量做鬥爭，使商業網積壓了質量低劣的冷貨。這一指示，對於國營工業來說是正確的，對於手工業合作社更是加倍地正確。商業機構目前正在嚴格地對待商品的質量問題，不接受沒有人要的從而也是不好推銷的商品。因此，為了生產優質的、容易推銷的商品，必須改進手工業合作社的工作。

手工業合作社的最重要任務之一，就是大力改進商品的裝璜與擴大商品的品種。必須迅速地轉向生產優質的、漂亮的、趕上外國生產的最好的產品。

但是，尚有許多產品的裝璜不美觀、樣式陳舊、不漂亮、沒有包裝。甚至在蘇俄共和國的手工業展覽會上也可以看到這些缺點。展覽會展覽了一萬六千種產品，同時這些產品都是經過挑選的，但是其中仍有四千多種經參觀者指出是裝璜不美觀、外表不能令人滿意、加工粗糙、樣式不好、不時髦等。這也證明了許多手工業合作社工作人員的鑑別能力很差，他們自以為是好的產品，人民却挑出了毛病。手工業合作社工作人員必須提高他們對生產品的質量所應負的責任，加強這方面的監督，而更主要的是把生產文化（二）提高到能滿足現代要求的高度水平上去。

提高生產文化，首先要求改變許多手工業合作社舊式的操作過程。手工業合作社工作人員應該很好地保養機器設備，關心它的完整無損，及時地進行機器設備的修理。提高生產文化，應與工作人員的熟練程度的增長相伴隨。

在手工業合作社裏配備美術工作人員和造型工作人員，對於改進手工業合作社的產品質量，特別是對於改進工藝品的質量，具有重大的意義，這就會保證產品的裝璜美麗、外表雅觀。這方面，應當向先進的手工業合作社看齊。

最近，輕工業製造了許多時髦的靴鞋，新的流行的女外衫，改進了布疋、服飾品、床單、毯子、窗簾及其他各種產品的花樣。縫紉工業研究了成衣

〔二〕是指保持廠內外的整潔，嚴格遵守勞動紀律與操作規程，節約生產資料，工作有節奏，產品質量優良等而言。生產文化是合理的勞動組織的必要條件。——譯者註

的標準縫紉法。這就能夠減少廢品，改進成品的質量以及減少勞動消耗量。大家應當向國營社會主義工業學習，把國營工業的一切成就運用到自己企業中去。這便能够生產優等質量的產品。

爲了保證日用品生產的增長及產品質量的改進，手工業合作社必須解決許多重要的問題。今年就應當增加日用品的生產以及大大改進日用品的質量，並應訂出規模更大的一九五四年的工作計劃。

許多手工業合作社在不適宜的廠房裏工作着。莫斯科和其他一些單位，準備提出關於建設中型的和規模不大的廠房的建議，這能够把廠房不適合的小手工業合作社集合起來，以便實行機械化，改進日用品的質量，降低日用品成本。莫斯科手工業合作社工作人員認爲：如果在莫斯科建設二十七幢中小型的廠房及三十個生活服務用的聯合廠，那就會爲發展生產和使生產專業化創造一切良好的條件。其他各市、省、共和國亦應根據莫斯科的實例，適應地方的條件來進行這項工作。

其次，必須使現有的手工業合作社企業實行機械化。國營機器製造業在這方面會給大家以幫助，但是還應當在自己的企業裏廣泛發展機器設備的生產。在這裏，對於列寧格勒市手工業合作社理事會在組織修理靴鞋用的運輸帶的生產方面所發揮的主動性，應當予以鼓勵。應用這種運輸帶，會使勞動生產率提高一倍半，同時會改進產品的質量，降低產品成本。

改進爲居民生活服務（如修理靴鞋、衣服、什器、鐘錶、留聲機、無線電收音機、電視機）的質量也頗爲重要。應當搞好衣服和靴鞋的修理工作。手工業合作社要很好地滿足居民各種不同的生活需要。特別是應當成立專門的修建隊，要保證這些修建隊有交通工具和機械，配備熟練的幹部，以便使勞動人民的住宅修理工作和單所房屋與別墅的建設工作做到好、快、省。由於私人用的自行車、摩托車和汽車的銷售量日益增大，所以應當擴大這些商品的修理網。

手工業合作社中央理事會必須大大改變領導方法。它除了檢查和監督手工業合作社以外，還應當系統地幫助手工業合作社，如：給以技術上的幫助，幫助培養幹部，廣泛採用先進的勞動方法等。要求堅決消除違反章程現象，並要保證嚴格遵守章程。應當提高手工業合作社所有工作人員的積極性，不要忘記，手工業合作社是社會組織，它在改進工作方面應當發揮工作人員的最大的主動性。應當廣泛地展開批評與自我批評，這是克服工作中存在的嚴重缺點的重要條件。

手工業合作社中央理事會、共和國和省手工業合作社理事會以及各手工業合作社的主要任務之一，就是爲系統地降低產品成本而鬥爭。應當消滅個別手工業合作社的基本現象，使所有的手工業合作社都經營有利。

手工業合作社的基本建設進行得不好，對於增加新生產能力、改造現有企業和使之現代化的工作不够重視。建築材料缺乏也妨礙了基本建設，但是目前這些問題已獲得解決，應當改進基本建設的領導。商業銀行應當克服在手工業合作社貸款方面存在的缺點。

政府已決定撥出稀少的、高等質量的原料供日用品生產用。因而，手工業合作社將會得到這些原料來生產上等的、美觀的、優質的物品，以及得到修理靴鞋、衣服、家常用品和勞動人民住宅用的材料。爲了完成手工業合作社的基本建設任務，還需要撥付建築材料。但是這決不是說不需要利用地方原料。恰恰相反，應當大力發掘地方原料的來源，並盡量在手工業合作社系統中發展原料生產。這項任務仍然是極其重要的。各加盟共和國部長會議以及地方蘇維埃執行委員會的使命，就是給手工業合作社的工作以多方面的幫助。

爲要大力發展人民消費品的生產，手工業合作社必須從改進實際工作做起，把合作社的一切工作都提到新的高度的水平上。希望手工業合作社的勞動者在滿足居民的日益增長的需要方面能够達到共產黨和蘇聯政府所提出的新的高度要求水平。

（譯自一九五三年八月二十六日「真理報」）

對中國手工業生產合作社幾個問題的意見

——蘇聯生產合作專家在第二次全國手工業生產合作社會議上的發言

前 言

同志們：在沒有談到第三次全國手工業生產合作社會議所討論的問題之先，請允許我先談一談蘇聯工藝合作社發展的經驗，以及蘇聯工藝合作社在蘇聯從資本主義過渡到社會主義時期中的作用和意義。

蘇聯工藝合作社的發展

1. 偉大的十月社會主義革命前的工藝合作社。在革命前的俄國，在資本主義和沙皇制度的條件下，工藝合作社也像其他類型的合作社一樣，不可能得到發展。因此，在革命前的俄國，工藝合作社為數寥寥無幾。

一九一四年，即第一次帝國主義戰爭的前夜，在俄國一共祇有兩個工藝合作社聯合社和六百一十個工藝合作社基層社，聯合着一萬九千個社員。這些合作社通常都是受資本家控制，依靠着資本家，或者是本身變為資本主義企業，廣泛地使用僱傭勞動。

雖然有馳名國外的手工業，有發展工藝合作社的良好條件；雖然有來自人民中間的大量的手藝能手，但在沙皇俄國時代，工藝合作社就是這副樣子。

在沙俄時代，手工業者有四百多萬人。手工業在舊俄時代的經濟中佔有巨大的意義，它供給的產品佔全部工業產品三分之二以上。

但是根據一九一四年的資料，工藝合作社所產的產品僅佔全部手工業生產總量的百分之零點五。

所有這一切都說明了，革命前的俄國工藝合作社還不是一個固定的經濟系統，它祇是偉大的十月社會主義革命的產物。

2. 偉大的十月社會主義革命勝利後的蘇聯工藝合作社。符拉基米爾·伊里奇·列寧在其關於合作社的演說中（一九二一年四月）給各種類型的合作社下了一個定語，並着重地指出必須全面地發展合作社。

「稱為工藝合作社的是——列寧說——以生產和推銷各種農產品（例如蔬菜、乳類食品等）及非農產品（各種工業產品如木製品，鐵製品及皮革製品等）為目的的小農及手工業者的聯合組織。」

祇有偉大的十月社會主義革命對手工業在社會主義基礎上的發展才創造了一切政治的、社會的和經濟的前提與條件。

黨和政府在蘇維埃政權的初期，就對手工業予以極大的注意，在原料、材料、燃料和貸款方面，給了巨大的幫助。

還在俄共（布）黨一九一九年第八次代表大會所通過的黨綱中就曾指出：「對於小工業與手工工業，必須廣泛利用，其方法是給手工業者以國家定貨；在各獨立手工業者、手工業組合、生產合作社和小作坊聯合為較大的生產單位與工業單位的條件下，將這類工業包括在總的原料與燃料供給計劃之內，並給以財政資助」。

黨綱中指出：必須「用給它們以經濟便利的方法鼓勵這類聯合，以便用這種方法以及其他方法，打消手工業者變為小工業家的企圖，使這些落後的生產形式無弊端地過渡到較高級的更大的機械化工業。」

黨這一歷史性的決定，在實際上對真正解放手工業者免除高利貸和商業資本的剝削，和全面發展手工業者的生產業務，創造了一切必要的政治經濟條件。

黨在社會主義建設的各個階段上，在其每次代表大會上，都提出了新的、更複雜的和巨大的任務：使勞動羣衆合作化，在社會主義基礎上改造小工業和手工業，擴大地方工業、小工業和手工業的生產，特別是合作社工業的生產。

在革命後的最初幾年中，特別是在恢復階段的初期，工藝合作社的發展問題，不僅有經濟意義，而且有政治意義。工藝合作社的發展，促進了我國社會主義經濟的鞏固，促進了工人階級和農民之間的聯盟的加強。

工藝合作社在共產黨的領導下，吸收小商品生產者參加適當的集體組織，

吸收到這些合作社組織中來，鞏固居民中的無產階級階層，因而幫助了我國經濟的社會主義改造。

黨在社會主義建設的各個不同階段上，不同地提出並解決了合作化和合作品的原料和材料的這種最簡單的合作社形式開始，這樣就排除了高利貸和投機商人私人發財的可能性，而鞏固了手工業中的社會主義基礎。黨按照唯一正確的道路，按照生產合作化的道路，一貫地發展着工藝合作社，即用建立巨大的合作社生產——使用機器和電力的公共作坊和工廠的方法，使手工業者的勞動和生產資料公有化。

符拉基米爾·伊里奇·列寧在認為發展大工業有決定性意義的同時，認為必須全面發展工藝合作社，工藝合作社應當成爲供應廣大消費者補充商品資源的供給者。

一九二一年符拉基米爾·伊里奇在其錄音演講中曾說過：

「工藝合作社會持與發展工藝合作社，予以一切幫助，這是黨和蘇維埃工作人員的義務。」緊接着列寧的這些演講之後，蘇維埃政府發佈了經符拉基米爾·伊里奇親自簽字的關於鼓勵小生產者合作化的措施的指示。一九二一年五月十七日，人民委員會發佈了如下的指示：「爲鼓勵小生產者合作化的情緒起見：

(一) 合作社定貨比私人有優先權。

(二) 在發給國家的定貨和規定國家任務時，將國家的原料和資金預付給合作社機構。

(三) 合作社機構在找尋必要的房屋及在購置工具等時，較個人具有優先權。」

一九二一年六月七日全蘇中央執行委員會和人民委員會所頒佈的法令規定勞動人民有權組織工藝合作社。其目的在於進行共同生產，組織社員的勞動力，供應社員在生產上所必需的生產資料、工具和設備，推銷其產品，增加社員產品的數量和改善產品的質量。並且決定了工藝合作社根據地區和其生產特點組織聯合社。

這就爲蘇聯工藝合作社獨立系統的建立奠定了基礎。一九二二年五月成立了全俄工藝合作社聯盟，於是工藝合作社基層社及其聯合社就從其原來所屬的消費合作社系統中分出來了。當時擺在全俄工藝合作社聯盟面前的任務是：

(一) 有計劃的發展工藝合作社基層社，並幫助其改進生產，組織必要的原材料和生產工具的供應工作。

(二) 在國家機關中代表工藝合作社保護工藝合作社的利益。

(三) 幫助聯合社組織基層社。

增長了二十六倍。

雖然蘇維埃政權採取了各種措施保護工藝合作社，不讓私人資本主義分子

(四) 幫助其他加盟共和國組織工藝合作社

蘇聯政府對工藝合作社基層社給予了很大的幫助。曾經把企業、設備、建築物和房屋租給工藝合作社基層社，並在個別情況下無代價地歸它們所有，同時又以補助金和貸款優待以及納稅優待等方法，在財務上給予很大的幫助。

所有這一切都給蘇聯工藝合作社的成長與發展創立了前提和基礎。

下面引用的幾個數字就可以說明蘇聯工藝合作社發展的情況：

一九二二年到一九二三年工藝合作社出產的產品達六千四百九十萬盧布。

一九二五年到一九二六年——一億三千九百九十萬盧布。

一九二七年——九億九千七百萬盧布。

工藝合作社基層社的社員人數也相應的增加了。如果一九二二年參加聯合社的基層社的社員人數是八萬四千人的話，那末在一九二七年參加聯合社的基層社的社員人數已經達到五十九萬九千人了，連同未參加聯合社的基層社的社員算在一起，共爲七十九萬人(各種類型的工藝合作社都包括在內)。

在工藝合作社發展的最初階段，合作社的社員一般地都是分散在家中生產。集體工廠還是爲數甚少。以後從供應和推銷工藝合作社這種最簡單的合作化形式逐步地過渡到建立集體工廠，組織生產資料和生產工具公有化的基層社。

當時手工業者組織起來在集體工廠中和在基層社中進行生產的優越性已經表現得非常明顯。如加入合作社分散在家中生產的手工業者，他一年的平均產量是六百八十三個盧布。但在小型的合作社工廠中一個社員一年的生產量則達兩千一百五十四個盧布，而在那些在某種程度上使用機械化生產的大型合作社工廠中，一個社員一年的生產量已經達到四千三百零八個盧布了。

在集體工廠中工作的手工業者的工資也是這樣。根據一九二八年的資料，分散在家中從事皮鞋生產的每一個社員的工資是四百七十七個盧布，而在集體工廠中工作的是五百二十三個盧布。分散在家中從事針織生產的是三百七十八個盧布，而在集體工廠中生產的是四百二十八個盧布。分散在家中從事傢具生產的是六百三十六個盧布，而在集體工廠中生產的是八百五十四個盧布。

一九二八年，工藝合作社在集體工廠中進行生產的人數佔全體社員人數的百分之二十六點六。

工藝合作社在六年來的發展中間，即從一九二二年到一九二八年，其產品

推進工藝合作社，但是從工業和貿易中被排擠出去以後的私人資本主義分子還竭力地想把小生產掌握到自己的手中。私人資本主義分子企圖組織自己的冒牌合作社，以便享受蘇維埃政權所給予合作社的優待，並且常以工藝合作社基層社的顧客的姿態出現，企圖使工藝合作社屈服於自己的影響之下。他們常常混進基層社成爲技術領導人員，獲得了很高的報酬。這樣的基層社一般的都沒有參加聯社，它們被稱爲「野生的合作社」。當時這種合作社佔有很大的數量。

這個情況可以從下面幾個數字中看出來：

二；一九二五年到一九二六年，工藝合作社賣給私商的產品佔百分之十八點二；一九二六年到一九二七年佔百分之十一點八。

而在這種生產部門中，例如在食品生產上這個比重還要高，如一九二五年在食品工藝合作社基層社方面賣給私商的產品會達百分之七十二點七。

私商會企圖搞好自己和工藝合作社聯合社之間的相互關係。一九二六年到一九二七年間，私商在工藝合作社聯合社銷售產品的貿易額中所佔的比重會達百分之二十點八。

蘇聯政府制止了資產階級分子想利用合作社的招牌爲自己的利益服務的這種企圖。

還在一九一九年九月二十四日，就曾經頒佈了一個反對這種冒牌合作社的特別法令。在這個法令中指出：舊股份公司董事會的董事長和董事、僱有二十個工人以上的企業主、大量地段佔有者和舊政府的高級官吏均不得加入合作社。

以後各個加盟共和國政府曾經規定，凡是打着合作社招牌組織私人資本主義企業的企業主要受到刑事處分，而協助組織冒牌合作社的那些人員也要負刑事責任。並責成各政府機關停止通過收買人和私營中間商人購買手工業產品的情形。

當時對那些「野生的合作社」曾經作過一番調查，把那些確實屬於資本主義性質的解散了，而將基礎健全的吸收爲工藝合作社聯合社的社員社。一九二七年蘇維埃政府曾經批准了「工藝合作社規程」。這個規程已經有過某些修改和補充，並且在今天還是適用的。

在這個規程中指出了：

(一) 工藝合作社基層社的組成、目的和組織程序。

(三) 基層社社員的權利與義務。

(四) 資金構成辦法，利潤分配辦法和虧損的彌補辦法。

(五) 基層社管理機構和監察機構的權利與義務。

(六) 工藝合作社聯合社的目的和任務。

(七) 工藝合作社基層社及其聯合社停止業務的辦法。
這個規程的通過，對於工藝合作社系統各個環節的組織和業務的鞏固起了很大的作用。

這個情況從下面幾個數字中就可以看出來：

一九三二年——五十六億九千七百萬盧布。

一九三七年——一百三十一億八千四百萬盧布。

一九四〇年——一百九十四億八千萬盧布（這祇是工藝合作社方面，如果包括各種類型的工藝合作社——木業工藝合作社和殘廢者合作社在內的話，那末就是二百八十億盧布）。

在此期間，勞動生產率大大地提高了。如果在一九二七年中，一個工人的全年生產量是一千三百二十個盧布的話，那末在一九四〇年就增加了十倍，即一萬三千盧布。

這是由於我們蘇維埃國家各個國民經濟部門工業化的結果，它使基層社裝置了各種必要的設備。

在這些年代中，由於黨和政府極大的注意和關懷，工藝合作社由原料無固定來源和進行繁重的手工勞動的小型手工業工廠走向巨大的和中等機械化的工業企業。

同時在進一步鞏固工藝合作社的組織方面，也實行了一系列的措施。

在一九二七年成立了全蘇工藝合作社的中央——全蘇工藝合作會議（一九二七年所成立的全蘇工藝合作會議不包括殘廢者合作社在內——譯註）。

一九三〇年曾經通過了一個法令，在這個法令上規定：富農及其他被剝奪了選舉權的人員不能吸收爲合作社的社員。

在這個法令上規定：如果在合作社的成員中有富農和其他被剝奪了選舉權的人員，那末就認爲是冒牌合作社。

從一九三一年起，所有的基層社都必須加入工藝合作社聯合社爲社員社。專業工藝合作社——木業工藝合作社、金屬加工工藝合作社和食品工藝合作社的中央也成立了。

並且繼續進行了組織集體工廠和集體生產的工作。

例如到一九三二年一月一日，全蘇聯所有的基層社在集體工廠中工作的社員佔百分之六十一點六，而分散在家中生產的祇佔百分之三十八點四。

一九三四年，所有的供銷同志社（低級的手工業生產合作社和食品工藝合作社）都改成集體生產和生產工具公有化的生產合作社。（工藝集體農莊）也

得到了廣泛的發展。

一九三二年，蘇聯人民委員會通過了關於組織這種混合的合作社的特別決議。

在這個決議中說道：

「在農民以手工業為主要行業而以農業生產為副業和農業生產意義較小的那些地區裏面，得以自願為原則組織混合的工藝農業合作社（工藝集體農莊）。這種合作社也屬於工藝合作社系統，受工藝合作社聯合社領導」。

以後，隨着農業和手工業生產的發展和專業化，在農村中開始建立起專從事於手工業的工藝合作社和專從事於農業生產的集體農莊。

在這種情況下，莊員繼續留為農業合作社社員，但同時也可以參加工藝合作社為社員，也就是說同時可以作兩個合作社的社員。

工藝合作社基層社和集體農莊之間的相互關係，是由它們之間所簽定的合同來確定的。

截至一九三二年七月一日，僅僅在俄羅斯共和國中就有兩千七百個工藝集體農莊，聯合着三十餘萬莊員。

殘廢者合作社也成立了一個單獨的獨立系統，其目的在於用勞動就業的方法，在自動的和互相幫助的基礎上提高戰爭殘廢者和勞動殘廢者的物質福利和文化生活水平。

工藝合作社的自有零售貿易也得到了廣泛的發展，在一九三三年初，工藝合作社約有五千個貿易企業，到了一九四〇年就有九千五百四十五個商店和分銷店，並有兩千三百三十九個公共飲食企業。

在工藝合作社自有的學校網中培養各種專業幹部的工作，也蓬勃地開展起來。

偉大的衛國戰爭暫時地中斷了工藝合作社的成長與發展，中斷了它的和平的創造性的勞動，它需要完成戰爭時期所賦予的完全新的任務。

大部分的基層社除了將自己大部分力量從生產日用品轉向為前線服務和保證對軍隊的供應以外，還必須生產為居民所必需的商品。

在偉大的衛國戰爭結束之後，工藝合作社恢復了自己戰前的水平，又獲得了新的發展。

現在舉出幾個數字來說明這個問題。

一九五〇年蘇聯工藝合作社所出產的產品達三百一十八億三千萬盧布。

蘇聯共產黨第十九次代表大會規定工藝合作社的任務是：在第五個五年計劃期間將產量增加百分之六十。

工藝合作社執行着蘇聯共產黨第十九次代表大會的指示，在一九五三年已

經出產了四百七十億盧布的產品。

蘇聯工藝合作社在當前是一種強有力的經濟系統，它在滿足居民生活需要的事業上，在為居民各種日常服務的事業上，起着巨大的作用。

蘇聯工藝合作社目前有一百八十六萬五千個社員。在工藝合作社中有十二萬六千個企業和工廠。

工藝合作社所製造的傢具佔全國總生產量的百分之四十；縫紉品佔百分之三十五；針織外衣佔百分之四十；鐵床佔百分之三十五；毛鞋佔百分之三十五；大車佔百分之五十。

工藝合作社有四萬五千個為居民服務的各種修理織補工廠和定製服裝的工廠，僅僅在一九五二年一年中，這種生活服務企業就完成了五千萬件以上的各種定貨。

工藝合作社各企業機械化的水平更加提高了，如果在一九五〇年各基層社的各種設備有三十萬零六千件的話，那末截至一九五三年一月一日就已經是四十五萬六千件了。

在現階段，當蘇聯人民面臨着從社會主義逐步過渡到共產主義的任務的時候，蘇聯工藝合作社在生產人民日用品的事業中並沒有失去自己的意義。

蘇聯部長會議副主席米高揚同志於一九五三年八月出席蘇聯工藝合作社中央工藝合作會議的時候，在談到蘇聯工藝合作社的作用和意義時曾經說過：

「工藝合作社是滿足居民對日用品需求的一個巨大的源泉。對於工藝合作社，有些人認為它是一種手工業的，並且懷疑它在社會主義工業發展的條件下有無存在的必要。這種想法是錯誤的，必須明白，工藝合作社是國營工業的一個助手，它在日用品生產上對國營工業起着輔助的作用。它不是國營工業的臨時助手，而是其經常的助手。工藝合作社是生產人民必需品的經常的源泉，它補充着國營工業的工作，而且在為居民修理服裝、皮鞋、家庭用具和家庭用品等生活服務方面起着主要的作用。這就是為甚麼工藝合作社將隨着社會主義的發展而迅速地發展起來的原因。」

米高揚同志在進一步說明工藝合作社企業的優越性時說道：「應該知道，雖然工藝合作社企業的規模不大，機械較少，但其比國營工業優越的地方就在於一般的基層社都分佈在原料產地區域，因此其運費很低。其次是工藝合作社離消費者很近，這樣運送產品的費用也不大。所有這些，在減低商品成本方面，都有重大的意義。」

黨和政府現在向蘇聯工藝合作社提出的任務，就是增加人民日用品的生產，大大地改善產品的質量和擴大產品的種類。

蘇聯工藝合作社應該在解決蘇聯國民經濟中刻不容緩的任務上貢獻出自己

的力量，要在兩三年內大大地增加居民所需要的食品和工業品，迅速地擴大日用品的生產。

蘇聯工藝合作社在最近兩三年中完全有可能將日用品生產增加兩倍。

蘇聯工藝合作社的全體人員正在為實現這個任務而鬥爭。組織上有一些改變。

一九五〇年重新成立了蘇聯工藝合作社的全蘇中央，恢復了工藝合作社各級領導機構的選舉制及其向自己社員的報告制。

在一九五三年中，各個工藝合作社系統，如木業工藝合作社、殘廢者合作

社和工藝合作社等系統實行了合併。這樣就為加強對整個系統的領導，消除合

作社工作中的重複機構和保證日用品生產進一步的擴大創造了條件。

蘇聯工藝合作社發展的經驗就是如此。

對於工藝合作社系統的組織機構問題和基層社、聯合社社章的原則問題，我想沒有必要再談了，因為這些問題以前已經講得很多了，並且在很多材料中都已經寫得很清楚。現在請允許我談一談這次會議上所討論的一些具體問題，以及關於中國手工業生產合作社基層社和聯合社的工作問題和發展問題。

二

中國的手工業在中國國民經濟中佔着很大的比重，並且在生產人民所需要的各種商品上，首先是在滿足農村居民的需要上有着很大的意義。舉出一個數字就可以充分說明這個問題了。在中國從事手工業的有一千多萬人，也就是說將近有一億人口依靠着手工業生活。

在一九五二年中，全國手工業所出產的產品佔中國全部工業產品的百分之一三十一。而在個別市和省份裏，手工業生產在其國民經濟中的工業生產上所佔的比重還要大。這一點同志們比我知道得更清楚，因此沒有必要詳細地談這個問題了。

引導手工業者這支巨大的隊伍向着新的道路發展，向着有利於人民，有利於新的人民民主中國的道路上發展，這個任務無疑地是有着重大的意義的。

蘇聯手工業發展的經驗證明，擺在小手工業面前有兩條道路：一條發展的道路是資本主義的道路。這條道路是包買主、高利貸者和工廠主無情的剝削手工業者的道路。這條道路是富裕的小手工業者在自己的工廠中廣泛地使用僱傭勞動而自己變成小資本家的道路。這條道路是使從事手工業的大多數的小商品經濟遭到破產的道路。這條道路是給基本的手工業者羣衆帶來窮困和災難的道路。

另一條道路是蘇聯所發現的道路，就是合作化的道路。這條道路開闢了

新的廣闊的前提，

它不是要求小商品生產者破產，而是對廣大的手工業者的根

本利益負責，提高他們的物質福利。

在中國手工業者中間可以看到一個巨大的趨勢，就是手工業者在參加着各種形式的聯合組織，其目的在於共同推銷產品，共同購買原材料，共同生產，以便從那些商人和企業主的中間剝削中解放出來，這不是偶然的。

這也不是偶然的。可惜不知道全國生產小組的總數，不過我想總在一萬個以上。

生產局的同志們告訴過我這樣一個數字，就是僅僅在安徽、江蘇、浙江三個省中就有一千七百九十一個生產小組。

中國的手工業也正像蘇聯的手工業一樣，過去是現在仍然是在一個相當長的時期內在生產人民日用品的事業上佔有巨大的意義，在滿足人民日益增長着的需要上它是國家輕工業的助手。

經驗證明了，雖然國家輕工業在迅速地發展着，但是手工業在很多行業中仍然長時期地保持着自己的獨佔地位，在我們蘇聯也是這樣。如在縫紉、針織、服裝、鞋類、家庭用具等，以及各種生活服務方面，手工業生產將在一個相當長的時期內佔着很大的比重。

我所講的並不是在中國古時就已經聞名的特種手工藝這種行業，因為在這種行業的生產中，恐怕不可能用大規模的機器生產來代替手工藝者的創作。

因此，有些同志認為在實行國家工業化的時候，發展手工業就失去了必要性，認為既然我們實行工業化，那就没有必要從事手工業生產了，這種想法是錯誤的。

由此可見，問題不是在於發展還是不發展手工業，問題在於如何來發展手工業，在於根據中國目前的具體情況並參照蘇聯工藝合作社發展的經驗，在從資本主義過渡到社會主義時期中，用甚麼方法來發展手工業。

這一次我有機會了解了這次會議在討論中國手工業生產合作社目前情況及

其發展方針時所發生的一些問題。

現在請允許我談一談對於今後發展生產合作社的工作方面，對於改進現有

的生產合作社基層社和聯合社的工作，以及改進中國手工業生產合作社機構的領導工作方面幾個最基本的、最主要和意義較大的問題。

第一個問題。毫無疑問，在中國的實際生活中會產生着各種類型的手工業合作組織，這是手工業生產合作社由低級形式向高級形式發展的必然階段。

上述各種類型的合作組織中有共同購買原料，共同推銷產品的生產供銷社；有集體生產但生產資料和生產工具還沒有公有化的生產社；有生產資料和生產工具已經公有化的生產合作社；有生產信貸社；有手工業者互助社；有專門從事一種生產行業的專業生產社；有聯合着幾種生產行業的手工業者的多

業生產社；有在集體工廠中集體生產的生產社；有全部或者是一部分分散在家中生產的生產社。

在蘇聯還有如混合的工藝農業合作社和殘廢者合作社這一類的組織形式。

這些合作社組織形式，也許目前在中國手工業生產合作社中已經有了，也許在將來可能有。

主要的問題在於使各種類型的合作組織向着唯一正確的生產合作化的道路發展，也就是說使手工業者的生產資料和生產工具逐步地過渡到公有制，逐步地過渡到集體工廠集體勞動、集體生產和改善生產使生產機械化。

但是必須知道，這不是很簡單地在會議上作出一個決議或者是下一個命令就能解決的，需要一個長時期的具有嚴重的政治教育工作和組織工作，使手工業者在具體事例的體驗中相信和明白合作社集體生產的優越性。

這樣，就會在中國各省、各市和各縣中根據當地的具體情況將各種類型的手工業生產合作社組織起來。在某些地方，特別是在農村中，大部分都是組織生產供銷社，然後再過渡到較高級形式的生產合作社組織。在各城市中將發展共同生產和共同使用生產資料的生產合作社。

第二個問題——關於社章的問題。

社章對手工業生產合作社的發展方向是起着巨大作用的。社章是生產合作社生存與業務活動的基本法則。在社章上應確定社員及其領導機構的權利和義務，確定生產合作社的目的和任務，並且確定生產合作社與其他機關的相互關係和資金構成的辦法等等。

但是，在任何社章中，從最低級的手工業組織形式起到高級形式的生產合作社止，在它們的社章中，工業生產合作社的原則應該是一樣的。這些原則是：加入生產合作社是自願的；生產合作社的領導機構是經過選舉產生的，並且要向社員報告自己的工作；每一個社員都要親身參加合作社的生產；僱傭人員的數目有一定的限制；合作社的資金是社員自己的股金構成的；社員要對生產合作社的工作負責等等。

除了這個章程以外，毫無疑問地還必須擬定其他低級形式的手工業生產合作社如生產供銷社等的章程草案。這個工作似乎應該由生產局來作。

關於生產小組問題。在中國各省還有很多，但有些沒有社章，甚至往往沒有被選舉出來的理事會和監事會，沒有參加生產合作社聯合社，並且不受合作社領導的手工業生產小組的組織。在某些生產小組裏已經有公有的生產資料，而在另外一些小組裏生產資料仍然屬於社員私人所有。在某些生產小組裏有僱

傭工人，並且在合作社的招牌下掩蓋着各色各樣的資本主義分子，剝削關係正在那裏滋長着。對於這些生產小組怎麼辦呢？合作社應不應該管它們呢？

既然這種手工業者的組織形式是在中國的具體情況下產生出來的，那末毫无疑问地手工業生產合作社就不能拋棄它們，而且必須把它們看作是組織各種類型的生產合作社的基礎，使它們發展成為真正的手工業生產合作社。

事實證明了，很多生產小組在目前已經完全具備了成為真正的生產合作社的條件，另外一些生產小組也都可以改為低級形式的合作社組織。這也就是說合作社機構應該幫助它們，在原料供應和產品推銷方面幫助它們，以便慢慢地把它們引到合作社系統中來。但是當它們目前還沒有具備生產合作社的那些原則的時候，就認為它們已經是合作社機構了，也是不對的。因為如果這樣的話，那我們就承認混在生產小組中間的那些打着合作社招牌的私人企業主的企業是合法的了。祇有實現了上面所講的那些合作社原則的機構，才能認為它是合作社機構。

第三個問題——關於生產的集中和生產機械化問題。

手工業生產合作社的目的和任務，首先要就是要更好地組織生產過程，實行勞動分工，逐步地採用更完善的生產工具和使生產機械化來擴大生產，減輕自己社員的勞動條件。當然，這些措施在集體工廠中和在集體生產中比較容易實行。但這是不是說組織手工業生產合作社就必須一下子開始集體生產和實行機械化呢？當然不是這樣。生產的集中和機械化這個過程是要在各手工業生產合作社中逐步的實現，並且在各個行業中和各個區域中都是不同的。如在某些地方比較快一些，而在另一些地方就比較慢一些，這是視其具體條件，視生產合作社資金的多少和資金增長的情況，視生產合作社購置設備和獲得電力的可能性等等而決定的。

蘇聯工藝合作社在戰前幾個五年計劃年代裏由於國家重工業的發展，由於我國機器製造業的發展，也就是說隨着獲得設備、機器和車床的可能性的增加，因而這個過程獲得了極為迅速的發展。大概在中國手工業生產合作社中，這個過程的發展也將是這樣的。但是，所有這一切並不是說一下子就開始集中生產和生產機械化，如果完全拒絕手工業生產方式，拒絕利用手工業者所使用的那些設備和工具，那就錯誤了。不可能有一個生產合作社一下子就能將機器和車床購置齊全的，大部分的生產合作社即使購置了各種機器，那也會碰到沒有會使用這些機器的技術熟練人員的困難。同時，我們蘇聯的經驗和中國一些手工業生產合作社的經驗都證明，如果能够更好地利用現有的手工器具、工具和設備，更好地組織社員的勞動，實行勞動分工，改善勞動條件和實行其他一系列的措施，是可以作出很多成績的。就可以共同使用生產資料與生產工具和實行勞動分工這一個最簡單的方法來說，就可以大大地增加生產和改善產品的

質量。

談到這個問題，我想簡單地說幾句關於生產資料和生產工具公有化的問題。蘇聯工藝合作社基層社現行章程上寫道：「為經營合作社的集體生產事業所必需的主要生產資料和生產工具，屬於各社員的生產場所、車床、機器及其他工廠用的設備和運輸工具，概行公有化。」

各種手使小型工具、家庭用的縫紉機、原始型的設備（手工織毯機、編網機、頭巾織造機和照相機等），無須公有化。」

這是一九五〇年通過的社章上所規定的。而在此以前的社章上是這樣規定的：公有化的範圍由基層社社員大會確定，也就是說由社員大會規定那些應該公有化，那些無須公有化。

在蘇聯工藝合作社中，生產資料公有化的條件在各個不同的階段上都有所變更。在工藝合作社發展的初期，公有化了的生產資料的價值撥作股金、存款或慢慢地由合作社支付。

蘇聯的這個經驗，對於中國手工業生產合作社在解決公有化問題上是有幫助的。公有化是逐步實現的，公有化並不是公有那些小工具和小手工設備，而是公有那些主要的生產資料。

其次，再談一談集中生產問題。在蘇聯直到現在還有一些基層社，它們的社員或者是全部地，或者是部分地分散在家中生產，在這方面我們看不到一點壞處。因為在某些行業中，用這種勞動組織形式可以使那些沒有條件到企業或集體工廠中去工作的人——殘廢者，有小孩的母親和老年人，也能參加勞動。

第四個問題——關於產銷結合問題。

當然，在這個問題上需要採取一系列的組織措施，以便改善手工業生產合作社和供銷合作社之間的業務上的關係，改善手工業生產合作社和國營貿易之間的業務上的關係。蘇聯工藝合作社的經驗和中國很多先進生產合作社的經驗都證明了，生產機構和貿易機構之間所簽訂的合同是建立這種相互關係的最好的形式。特別是對於那些在當地市場上不能完全推銷而需要運到有銷路的地區去的產品，尤為需要。

但是，主要的還是生產合作社本身的工作。生產合作社是要生產人民所需要的產品的，也就是說生產產品要考慮人民的需要，考慮合作社和國營貿易機構的需要，研究需求的情況，並且要考慮到季節性，考慮到民族和生活上需求的特點。這樣就可以大大地減少產品推銷上的困難。這也就是說首要的任務在於研究需求的情況，以生產人民所需要的各種商品。

生產合作社要出產質量好的產品，就必須組織檢查產品質量的工作，不僅要對製成品進行檢查，而且要在生產過程中進行檢查。要聽取貿易機構對於產品質量的要求，並且要為自己合作社商標的榮譽而鬥爭。祇有用這些方法，才

能使生產合作社的產品容易找到市場，趕上「名牌貨」產品，並且超過它。同時，必須努力使人民相信生產合作社的商標，使他們知道這是質量好的產品。

手工業生產合作社要使產品的價格低廉，就必須節約原材料和資金，減低成本費。這樣也可以減少推銷中的困難。由此可見，生產合作社的任務就在於生產質量好、價格便宜的產品。

關於組織措施的問題，現在談一談關於手工業生產合作社基層社和聯合社自有零售業務的組織問題。我們看到，在中國各個城市中有些生產合作社在這種零售業務方面的經驗是很好的。這種經驗在中國手工業生產合作社的工作中是可以利用，而且必須加以利用的。

第五個問題——關於手工業生產合作社聯合社問題，關於在中國建立手工業生產合作社獨立系統的問題。

毫無疑問，建立起獨立的手工業生產合作社系統，有着單獨的中央機構，將會促進中國手工業生產合作社事業更加迅速的發展，促進生產合作社業務的改善和領導工作的改善。這一點已經很明顯，事實證明了供銷、消費合作社聯合社的領導幹部都忙於組織自己的貿易和採購這些主要工作，因而沒有足夠的力量和時間來注意生產合作社的工作。我想這一點來自各地的同志們都看得很清楚，如從各個聯合社領導方面在一九五三年對於生產合作社的工作討論了幾次，而對於貿易和採購問題討論了幾次的統計來看，就更可以證明了。

各地已經在開始組織生產合作社縣聯社，而在某些地區還在組織省聯社，這是絕對正確的，目前這種聯合社已經有四十三個。這個工作無疑地還要繼續進行，並且不可避免地必須成立有單獨中央機構的獨立系統——全國手工業生產合作社聯合總社。可以這樣講，手工業生產合作社的中央機構成立得愈快，那末對於這次會議上所討論的有關生產合作社工作的一系列的問題就會愈加迅速的得到解決。

在已經組織起來了的生產合作社聯合社和聯合社籌備委員會的工作中，還有很多不明確的地方，並且某些地方是錯誤的。聯合社工作中的主要缺點就是很多聯合社不是生產合作社自願的聯合組織，它們不向自己的社員社報告自己的工作，其領導機構也不是經自己的社員社選舉的。因此，有些聯合社認為自己是一種商業機構，想獨立的經營業務和追求本身的利潤。這根本不對，生產合作社聯合社主要的任務應該是組織基層社的工作，在供應原料、推銷產品、購置設備和工具方面幫助它們。幫助基層社組織生產，培養幹部，並對它們的業務實行監督等等，也就是說要實現手工業生產合作社聯合社章程草案中所規定的一切。

因此，改善生產合作社聯合社工作的措施之一，就是必須貫徹社章，按照社章用民主方法建立聯合社，縮短籌備委員會的工作期限。

祇有當聯合社感覺到自己是真正的基層社的聯合組織的時候，它才能向着另一個方向努力——爲基層社的利益而服務。

其次，再談一談生產合作社聯合社的資金問題。有些同志發表了意見，認爲聯合社的工作必須有國家或上級合作社機構的補助。我認爲最好是不要指望這種補助，因爲國家將資金首先用在國家工業化上，用在作爲發展中國整個國民經濟基礎，作爲鞏固國防力量基礎的重工業建設上，這是絕對正確的。

我們蘇聯工藝合作社的經驗證明，工藝合作社機構財務的鞏固，首先應該建立在自有資金增長的基礎上。那末，生產合作社聯合社構成資金的來源是甚麼呢？它們在社章上已經被確定下來了。這就是社員社的股金和入社費。

此外，基層社貿易額中的提成，聯合社供應基層社原材料上的加價和聯合社推銷基層社產品時的貿易折扣，都是聯合社資金的來源之一。

爲了進行羣衆文化工作和幹部培養工作，聯合社可以由基層社利潤所構成的基金中提取適當費用。

最後，生產合作社聯合社也像其他經濟機構一樣，可以使用人民銀行的貸款。生產合作社聯合社資金的來源就是這樣，即使它們本身不經營生產業務的話。

聯合社爲了爲基層社服務，可以附設生產企業，以便對基層社的產品進行加工，同時也可以設立運輸企業，這也是聯合社自己收入的來源之一。

經驗證明了，如果聯合社在節約的條件下開支自己的經費，一切按照規定的計劃——預算進行，重視遵守預算的情況，不追求編制龐大的機構，那末這些資金應該是够用的。同時在這種條件下，聯合社不僅可以開展自己的業務，而且還可以得到一定的積累。

上述的提成和加價的數目，由聯合社代表大會規定和批准。

第六個問題——關於手工業的領導問題。

關於這個問題，在這次會議上已經談得很多了。蘇聯對於手工業的領導問題，對於幫助工藝合作社的問題，在國民經濟部門中有一個專門機構負責。一九二〇年在最高國民經濟委員會中成立了手工業總管理局。在地方國民經濟部門中也設有這樣的機構。這些機構在發展手工業和吸引手工業者加入工藝合作社方面進行了巨大的工作。

現在，當工藝合作社系統已經建立起來並且得到了鞏固的時候，在勞動者代表地方蘇維埃中有一位副主席負責工藝合作社的工作。在黨的機關中，過去有現在仍然有專人負責手工業和工藝合作社的工作。在區黨委會中一般都有工藝合作社指導員，而在州黨委會中則設有地方工業和工藝合作社的工作處。這些工作人員的任務，就是研究工藝合作社的工作，幫助基層社組織黨的工作和政

治工作，黨的機關通過他們來實現自己對基層社黨組織的領導。

一般的在各個基層社中都有黨的組織。如果在某些基層社中黨員人數很少，那末可以使同一地區的幾個基層社聯合成立一個黨的組織。

爲了鞏固基層社，爲了加強黨的領導，黨不止一次地派遣黨員去參加工藝合作社的工作。

在我們蘇聯的情況就是這樣。在這次會議上有些同志發表意見，認爲必須成立一個領導手工業的組織，而且黨委會也應該分出一部分幹部來作這個工作，我想這是對的，這個問題應該好好地加以研究，以便擬定出適合中國現有條件的正確措施。

但是，手工業生產合作社不能放棄影響手工業者和引導他們走合作化道路的作用。對於這個問題，在蘇聯曾經通過了一系列的政府決議。這些決議的意義就在於利用工藝合作社機構在供應原料和推銷產品方面以及在吸引手工業者參加合作社方面，對未參加合作社的手工業者給予幫助。同時工藝合作社機構還接受了國家機關的委託，向手工業者採購他們所生產的產品，以便用在貿易和工業方面。

政府對於未加入合作社的手工業者的原料供應，也是通過工藝合作社來進行的。工藝合作社向手工業者收買他們所製造的半成品來進行加工。此外，政府還通過工藝合作社貸款給未加入合作社的手工業者。工藝合作社並在手工業者中間進行羣衆教育工作。工藝合作社機構和未加入合作社的手工業者之間的關係應該用合同的形式來確定。這樣就可以吸引手工業者參加工藝合作社，促使他們組織工藝合作社基層社。這個工作在未加入合作社的手工業者中間首先應該由當地的工藝合作社聯合社來作。如果在當地沒有堅強的工藝合作社機構，那末這個工作應該由消費合作社機構和國營貿易機構來作。

蘇聯工藝合作社的這個經驗，可能對於中國手工業生產合作社是有幫助的。

第七個問題——關於組織手工業生產合作社問題。

怎樣組織和在甚麼地方組織各種手工業生產合作社這個問題，從這次會議的材料上來看，也是同志們所關心的。究竟應該組織那些行業和首先在甚麼地方組織呢？

我們蘇聯工藝合作社的經驗證明，在組織工藝合作社基層社的時候，必須首先把力量集中在那些生產大量手工業產品以滿足其本區需要的手工業區，特別是應該把力量集中在那些生產具有全國性意義的產品的主要手工業區。俄羅斯共和國人民委員會在其一九二七年的決議中寫道：「進一步的擴大手工業，必須首先發展農村中的手工行業，特別是對於：

1. 利用地方原料的行業，

2. 手工業非常集中而產品數量超過當地市場需要同時有大量剩餘勞動力的地區；

3. 在技術上有改進趨向的行業；

4. 滿足着農村和城市居民廣泛需要的行業。」

這些原則在中國現有的條件下是否都適用呢？我想基本上是適用的，也就是說我們的任務就是要在那些主要用地方原料生產人民所需要的產品的主要手工業區組織手工業生產合作社。

講到這裏，我想簡單地說幾句關於特種手工藝行業。中國有很多很有名的特種手工藝製品。這些製品在中國古代就已經開始生產了。有很多特種手工藝製品很早就已經馳名國外。中國的人民手工藝能手所創作的這些產品是非常馳名的，如象牙雕刻，彫石，彫漆製品，景泰藍製品，湘繡，杭州的傘和梳子，山東繡綢，煙台花邊和景德鎮的瓷器等等。這些產品現在在國內還沒有廣泛的銷路，出口的數量也降低了。但是我們要好好地保護這些行業，它是中國人民的驕傲，當它們的產品銷路有困難的時候，要幫助它們，這是中國手工業生產合作社機構的重大任務之一。蘇聯的經驗證明，如果讓這種行業衰落下去，再去恢復它是非常困難的。

就是在偉大的衛國戰爭最艱苦的年代中，黨和蘇維埃政府還是採取了各種特殊措施來保護和發展人民手工藝行業。政府曾經有一個特別決議，令這些手工藝能手退伍，以便繼續自己的創造性的工作。在食糧和物資供應方面也給予了他們很多優越的條件。撥給了手工藝行業各種最稀少的材料。同時設立了學校，並以老輩的手工藝能手來培養青年。

第八個問題——關於貸款和納稅問題。

這個問題在蘇聯工藝合作社中也會是一個問題。其中主要問題之一就是

工藝合作社基層社的長期貸款問題。在蘇聯工藝合作社中，用於基本建設和用於投資的長期貸款基金，主要是由工藝合作社的資金，由利潤中撥作長期貸款基金的提成所構成的。這種提成會達到利潤的百分之二十五。

當然，為了構成此項基金，為了幫助工藝合作社，同時政府也從預算中撥出一部分資金，作為長期貸款基金項下的長期存款。此項基金的構成，對於工藝合作社的發展和其財務的鞏固，對於實現擴大生產和改進生產的任務，以及在實行機械化方面都起了很大的作用。目前中國手工業生產合作社所使用的短期貸款對它們當然是有幫助的，但是還不能滿足它們長期使用資金的要求。很多手工業生產合作社從利潤中提出百分之十的提成作為建設基金，但是這些提成大半還是留在基層社中，或者是由聯合社提去用在其他各種用途上。

因此，應該適當地考慮一下關於組成專用建設基金的問題，以便作為長期借款，並且這個問題要向上級政府機關提出。

同時還應該提出修訂手工業生產合作社納稅辦法的問題，因為現行的納稅辦法不能充分地鼓勵手工業者合作化。關於這一點，在這次會議上已經談得很多了。

最後一個問題——關於幹部和幹部的培養問題。

這個問題對於進一步發展中國手工業生產合作社方面有著重大的意義。領導幹部、技術幹部、計劃員、會計員等決定着合作事業的成就。因此，廣泛地組織培養幹部的工作是一個很重大的任務。這種培養工作可以採取而且必須採取各種各樣的方式——經常的訓練班、短期訓練班和交流經驗的座談會等。這些方法都可以用來培養新的幹部和提高現有幹部的業務水平。我們蘇聯工藝合作社的經驗證明，在這個工作上支出一些經費總是有收穫的。所以要培養出一批生產合作社的基本幹部，也就是說培養出一批熱愛自己的事業的幹部，培養出一批生產合作事業中的愛國主義者，把生產合作事業看作是自己切身事業的基本幹部，這不能不說是一個重大的任務。不這樣是不行的。如果我們想——我們正是這樣想的——要正規地發展手工業生產合作社的話，就必須這樣。有些幹部把自己看作是生產合作社的臨時客人，他們祇想怎樣脫離生產合作社，這種人是不會有甚麼成就的。對於這一點，當然需要有巨大的教育工作和組織工作。

這就是我對於這次會議討論的問題所要講的幾點意見。當然，我所講的這些問題很不全面，而祇是一些最基本的，最主要的。其餘的問題，我們在今後的工作中再共同解決。

最後，請允許我祝你們在新的人民民主中國的手工業生產合作社系統的建設事業中獲得成就。

(全國合作總社翻譯組譯)

過渡時期總路線學習參考資料（第一輯）

本書輯有人民日報所發表的關於總路線，主要是關於向農民宣傳總路線的社論十四篇。附錄兩篇：「蘇聯工業化初期的糧食收購困難是怎樣克服的」「逐步實現國家對農業的社會主義改造」。（定價二千八百元）

華東區手工業生產合作社的總結

全國合作總社
華東區辦事處

基本情况

華東區手工業生產合作社的組織發展，已經有了四年多的歷史：從開始到一九五一年夏季，是結合生產救災，解決失業工人困難，重點試辦，摸索前進；一九五一年夏季到一九五二年夏季，提出了為農業生產服務的方針，全區除福建省外，手工業生產合作社有了迅速的發展；一九五二年秋季到現在，在手工業生產合作社中貫徹了「鞏固提高、穩步前進」的方針。據去年六月份的統計（不包括漁業生產社），全區共有手工業生產社一千三百十三個，社員十萬零一千一百四十一人，股金二百零三億元。按地區劃分，各省、市手工業生產社組織發展情況如下表：

項目	省別	山東	安徽	江蘇	上海	浙江	福建
社員數（個）	三,九九	五七	二六	二七	四七	二〇三	二三
股金（億元）	七	六	三	元	三	一〇	一
生產總值（億元）	一,三三	二九	四,三〇	一,二二	二九	一	一

全區的手工業生產社，大體可分四類：屬於農業生產資料類的有五百九十七個社，多設於農村，有社員二萬二千八百十五人，主要產品是鐵、木、竹等農具，另外還大量修補舊農具，去年上半年生產總值為八百五十八億元，對支持農業生產起了很大的作用。屬於工業和建築器材類的有八十六個生產社，社員一萬零二百零八人，主要產品是石灰、磚瓦、鐵釘等，去年上半年生產總值為三百四十億元，隨着大規模的經濟建設，這類生產社將有廣闊的發展前途。

全區的手工業生產社，大體可分四類：屬於農業生產資料類的有五百九十七個社，多設於農村，有社員二萬二千八百十五人，主要產品是鐵、木、竹等農具，另外還大量修補舊農具，去年上半年生產總值為八百五十八億元，對支持農業生產起了很大的作用。屬於工業和建築器材類的有八十六個生產社，社員一萬零二百零八人，主要產品是石灰、磚瓦、鐵釘等，去年上半年生產總值為三百四十億元，隨着大規模的經濟建設，這類生產社將有廣闊的發展前途。

下，手工業產品得到暢銷，這對補充機器生產之不足，滿足人民需要，是有很大意義的。屬於手工藝品類的有三個生產社，社員一百九十五人，主要產品是雕刻、手提琴等，去年上半年生產總值為九億元，因目前這類產品銷路有困難，所以各地還很少發展。

全區在組織發展手工業生產社的同時，也逐步建立了手工業生產社的領導機構，目前各省都已有生產處；除福建省以外，其他各省的縣社已有生產科（股）；上海、瀕海、淄博、江陰、武進等地已經建立了生產聯合社，開始有了獨立的領導機構。

提高質量、打開銷路、克服淡季

手工業生產社在組織與發展的過程中，提高產品質量，打開產品銷路和克服淡季是鞏固生產社的關鍵問題。華東區在這方面有以下幾點經驗：

(一) 加強生產社與供銷社的結合，依靠供銷社建立產銷關係。如江蘇省鹽城縣尚莊鐵木業農具生產社從開始組織，就依靠供銷社有組織地把農具賣給農民。一九五二年該社與區內的八個供銷社訂立全年的產銷合同，價值九千餘萬元，佔全年銷貨額的百分之七十三點七，克服了產品淡季沒銷路的困難，供銷社的預付貨款，也解決了生產社資金不足的問題。一九五三年，縣社把該縣生產社和供銷社簽訂了全年產銷合同，使產銷結合更加固定的提高了一步。大部分供銷社在與農具生產社簽訂全年產銷合同的同時，又轉而與作為典型試辦對象的互助組簽訂了季度供應的結合合同，用合同貫串於農具生產社，供銷社和農民互助組之間，集中表現了農具生產社銷路的「組織化」。

(二) 提高產品質量、降低成本、降低價格，是手工業產品開拓銷路的重要條件。由於羣衆的生活水平不斷提高，對於所需貨品的質量，也有了較高的要求。雖然價格較低但劣質的產品，是很少有人問津的。如浙江省清溪雨傘生產社的雨傘，因質量低劣，羣衆都嫌不合心意，搖搖頭走了。又帶着大批雨傘到餘姚、嵊縣、海寧等縣去賣，只賣了三百把，剛够往返的旅費。這時社員才注意到改進產品的質量，首先革除了過去偷工減料的惡習，改用優良的原料加

工細製，造出的雨傘又軟又韌，油光奪目，以致銷路大暢，羣衆反映：「拿到手裏撐開後，多看幾眼也舒服。」

在保證質量的條件下，再降低價格，更能增加產品的銷售量。如安徽省合肥市鐵業生產社，在改進生產、降低成本之後，根據薄利多銷的原則，把產品分成等級，重新規定了售價，平均降低了百分之十九到二十七，很多公私企業紛紛訂貨，生產頓形緊張。

(三) 調查農民需要，掌握市場情況和採取多樣的銷售方式。江蘇省鹽城縣尚莊鎮木業生產社，選擇水田、旱田等不同地區的典型村，調查農民需要添置和修補農具的種類和數量，並參考歷年銷售情況和估計市場供應農具的比重，然後製訂了農具的生產計劃，克服了生產的盲目性。

手工業生產的季節性是一個突出的特點，要打開產品的銷路就必須使生產適應季節性。浙江省蕭山縣城廂鐵器生產社，根據不同季節生產適合不同需要的產品，如秋季農民普遍挖稻根，便集中全力生產挖稻根用的單面快和三面快，春節前生產菜刀等用具，淡季則到鐵路局接洽製造鐵釘和泥鉗等，扭轉了淡季沒活做的現象。

另外，各地也創造了很多推銷產品的好辦法。第一種是召開手工業生產社與供銷社的產銷會議。如去年九月山東省昌濰專區各縣以及沂水、淄博等專區部分的縣社、基層社，與濰坊市十三個行業的手工業生產社舉行了產銷會議，在會上簽訂了六十三件合同，十三份協議，交易總值達二億八千多萬元。第二種是帶貨下鄉，直接與農民見面。如安徽省含山縣運漕木業生產小組，在淡季挑着農具下鄉推銷，並給農民修補舊農具，解決了淡季的困難。第三種是參加物資交流會。如安徽省蕪湖縣兩個鐵業小組參加物資交流會，由於物美價廉，沒到兩天，就把帶去的產品賣光。第四種是結合銀行的農具貸款，把農具貸給貧苦農民，或者以農民的舊鐵換給新農具，這種辦法最適合於災區。如江蘇省平橋農具生產社，去年因當地發生災荒，農具銷不出去，積壓的產品佔資金總數的百分之七十多，被迫停止生產，後來採取了這種方式，推銷了積壓的農具，恢復了生產。

生產管理的經驗

手工業生產社要搞好生產，主要是改進生產技術，實行產品責任制，加強對生產社的管理和組織。但這必須根據手工業生產的特點，社員的接受程度，從實際出發，逐步提高。經驗證明，以下幾個問題，是手工業生產社在管理和組織上的主要環節，並且也是切實可行的。

(一) 嚴格執行產品責任制度，對於克服社員粗製濫造，提高產品質量，是有決定意義的。但首先應考慮檢查成品的人選問題，負責檢查工作的人，不

僅要有技術基礎，更重要的是要有高度的政治覺悟和思想基礎，不能感情用事或從個人利益出發，否則，就將使檢查變為形式主義，而且可能被作為騙取個人利益的工具。其次，應該依靠社員羣衆的力量來鞏固制度，發揮制度的效能。再次，產品的檢查應貫穿在整個生產過程中，所以半成品的檢查也很重要。最後，必須加強思想教育和技術指導，使提高產品質量變成社員自覺的要求。

(二) 正確的重視分工與勞動專業化，能夠顯著的提高生產。如山東省濰坊市鞋業生產社，過去生產一雙鞋，從做底、裁料、做幫，直到綱鞋，都由一個人做，因此產量很低，技術不能提高，後來改進勞動組織，分工協作，提高了百分之二十五的產量，成本降低了百分之二十。

(三) 合理的工資制度，是辦好手工業生產社的重要關鍵。各地手工業生產社的經驗證明，建立合理的工資制度，必須注意以下幾件事：第一，工資的提高，必須是在生產發展的基礎上，如果不先發展生產就盲目提高工資，會使生產社失去了發展的物質基礎，而且會滋長社員的資本主義思想，影響了社員的生產，也阻礙了對手工業者的社會主義改造。第二，要反對平均主義。手工業生產社應實行計件（按質）工資，貫徹按勞取酬的原則，從物質上刺激社員提高生產。但實行前必須先有合理的產量定額，否則就會發生各種產品之間存在工資高低不均的現象，造成有的產品工資高，大家搶着幹，有的產品工資低，大家都願意幹。第三，工資必須完全以社員勞動的質量和數量為根據，不能把勞動以外的問題也作為計算工資的條件。如江蘇省鹽城尚莊鐵木業生產社，把「注意衛生……」等列為評定工資的七個條件之一，天天評分時吵架，影響了生產情緒。第四，工資制度不僅要合理，還要容易評定，切合實際，目前實行的計件工資制，基本上已是合乎按勞取酬的要求了，有的生產社搞起累進工資制度，把社員搞得頭昏腦脹，越搞越亂。

(四) 原材料的收發保管制度，是在生產管理上也是主要制度之一，對於節約材料，減少浪費，降低成本有很大的關係。這一制度的基本要求，首先必須建立領料手續和簡單的收發原材料記錄，有了手續才能克服「好料搶用、次料不用」；有了記錄才能摸清原材料的實際使用情況，貫徹經濟核算。第二，必須在貫徹「原材料定額」的基礎上實行原材料收發保管制度，「原材料定額」明確了每種產品需要多少原材料，發料時才有了標準，也可以此作為檢查節約或浪費的標準。第三，負責收發原材料的人，必須懂得什麼產品需要什麼原材料，才能做到「大料大用，小料小用」，因此要懂得生產的人負責這一工作才適當。

存在的問題

(一) 組織發展方針問題。過去由於各地對小生產者分散落後的特點和社

會主義改造的要求認識不足，領導上也沒有發佈按年分季分行業的控制數字，因此有些地區在開始組織發展手工業生產社的工作中存有盲目冒進的傾向，只宣傳組織起來可以享受貸款，可以保證原料供應和成品推銷，沒認真研究政治、經濟和幹部等條件。如安徽鳳台縣生產股爲了勞動競賽，把該縣潘鎮集區七個鄉的木業工人全部組織起來；蘇北射陽縣社和在門口經過的漁補匠談了幾句話，就拉來當社員。這些盲目發展起來的手工業生產社和生產小組，大部成份不純，組織渙散，生產萎靡，有的甚至垮台。今年提出了鞏固提高、穩步發

旅大市工業生產合作社的總結

旅大市工業生產合作社
聯合社籌委會

一、基本情況

旅大市工業生產合作社的工作是在一九四七年未與一九四八年初，爲恢復生產解決失業工人生活問題開展起來的。至一九五〇年初即組成了四十一個生產合作社，當時因方針不明確，資金缺乏和管理不善等原因，而將一部分移交與建築、搬運公司另行組織，一部分自行結束外，僅存十四個生產合作社，且主要是依靠加工生產。因此，普遍存在着生產不正常和社員經常流動現象。

一九五一年六月全國總社第一次手工業生產合作會議後，明確了方針政策。因而除將舊社整頓外，並有重點的開始建社，至一九五三年八月末共有五十二個生產合作社，社員職工二千三百四十四名，其中社員佔百分之八十五點四。在成員的成分上，手工業工人佔百分之五十七點六；小手工業者佔百分之八點九；農民佔百分之七點九；學生佔百分之八點四；店員、職員佔百分之十六點四；手工業資本家佔百分之零點五。資金一百三十億零六千四百四十萬元，固定資金佔百分之二十九點七四。

全市的生產合作社皆是統一經營，集中生產。全年生產總值佔全市手工業生產總值的百分之二十七點八一；組織起來的手工業者佔全市手工業人數的百分之二十四點一。

二、組織起來的優越性

手工業生產者組織起來後，由於經過了一系列的改造，因而提高了社員的

展的方針，各地又產生了縮手縮腳穩步不前的情況。

(二) 領導機構不健全。由於對手工業生產社的領導工作還未被充分重視，各地都經常隨便調動作生產工作的幹部。據江蘇省鹽城專區八個縣的統計，生產科（股）的幹部三分之二的時間被調動去作其他工作。有的地方，甚至不讓生產幹部搞生產社的工作，各地都反映：生產社領導機構的幹部是「游擊幹部」，這對於生產社的領導工作受到極大的影響。

階級覺悟，發揮了生產的積極性，顯示了組織起來的優越性。

一、較合理的進行了分工協作，初步試行定額管理，提高了生產率，降低了成本。如服裝社採用姜萬壽的大分業流水作業法後，使產量從過去單幹時一人一天的平均兩套，提高到四點二七套；第一服裝社實行定額管理後，由原定額的幹部服五點五套提高到六點四八套，提高產量百分之二十八，成本降低百分之七點七。其他各社經過分工後，產量上亦均有提高。如金屬社平均提高百分之十四點八；木製社平均提高百分之一百二十六點八。

二、通過提高產量、質量和降低成本，打開銷路，協助國家穩定了市場物價。由於生產合作社改進了勞動組織和操作方法，就保證了產量、質量的提高，成本的降低，廉價地供應了國營和供銷、消費合作社的商品。如蠟皂社的蠟皂每塊比私商便宜一百元，若按一九五三年上半年銷售量計算，即給消費者節省了四千四百三十四萬元。其他如竹簾社的簾子每把比私商便宜二千六百元，掃帚每把比私商便宜八百元。這樣就避免了私商鑽空子，在穩定市場物價上起了一定作用。

三、積累了資金爲逐漸過渡到半機械化、機械化生產打下了物質基礎。由於資金的積累就有可能改良工具，使手工工人從拙劣的手工工具中解放出來。如第一鐵工社、漁具社就全部改用了機械生產；部分改用機械生產的則較多，如第一鐵爐社安裝了一台電錘；蠟皂社安裝了一台香皂機；木工社安裝了電鋸。這就給手工業生產社由半機械化走向機械化，創造了條件。

四、改善了社員的物質文化生活。隨着產量、質量的提高，社員的收入也隨之增加。如第一服裝生產社一九五〇年每月平均收入爲三十萬元，而現在則

達七十五萬元。在文化學習方面，各社除自行組織識字學習外，聯社還辦了兩個較正規的文化分校，其中文盲班六個，文化班兩個。據三個社的測驗，九十一名社員原來是文盲的，現在已有五十四名能認識一千二百五十餘字。這樣就為文盲社員解除了不識字的痛苦。如社員畢敬亭說：「我通過學習文化後，再也不用去找別人寫生產月報了。」此外，各社根據經濟條件，從各方面照顧社員福利，如醫藥衛生、文娛活動，以及托兒所的建立等。

五、初步使生產走向了計劃性。為了克服各社的盲目生產，於一九五二年下半年即選定幾個重點社試行生產、業務計劃和開支預算制度。由於社員的共同努力，初步走上了計劃軌道，逐漸克服了盲目性，並由於計劃的實行就給定額管理打下了基礎，而使各個社逐步的實現了定額管理，保證了提高質量，降低成本，獲得合理的利潤。

三 幾點體驗

一、緊緊依靠黨政領導，密切結合各方面，使工作得以順利開展。一九五一年六月第一次全國手工業生產合作會議後，市社即將有關材料送請市委研究，市社的各項工作也事先向市委請示。這樣緊緊的依靠黨的領導，就得到了黨委的大力支持與領導。如黨委爲了加強生產合作社的領導，就取得了月即通知各區委對生產合作社進行領導，並於一九五一年八月即通知各生產社，大大的充實了生產社的骨幹。

四 目前存在的主要問題

建社時，並與商業局、工商聯、工會聯合組成建社小組事先進行研究，然後召開有關行業座談會了解各行業情況，並組織籌委會進行建社工作，使建社面是將分散的小生產者組織起來進行改造教育，通過合作社道路走向社會主義；另一方面必須「因地制宜，就地取材」，根據當地人民需要，以補助國家工業產品之不足。如漁具社、割線社就是根據一萬四千餘漁民生產資料的需要而組織的，不僅供應了本市漁民需要，同時還供應了遼東、松江、龍江等省的一部分需要；服裝、木工、鐵爐等社的生產，部分是與國營加工，地原料加工製造。這些生產社由於能够「因地制宜，就地取材」，因此，不僅曾經是產品暢銷，但在一九五〇年後，由於技術條件差，加以外區的貨進入本區市場和產品成本高於市價，積壓了大批產品、原料。目前，該社根據人民需要，已轉爲生產醬油。

三、舉辦訓練班與組織社員經常學習。生產社的成員必須經常學習（特別是領導幹部）才能轉變其過去的舊意識，如一九五一年六月（全國第一次手工業生產合作會議後）市社舉辦了一次主任及有關幹部短期訓練班，學習了社章，使幹部明確了手工業生產合作社的前途和作用，並根據所學來糾正自己社內的缺點，而使全市合作社提高了一步。如糾正了普遍懶惰的現象。根據這次學習的經驗，市社陸續舉辦了各種短期訓練班，組織典型報告，結合各社情況進行檢查等等。一九五三年三季度始，爲了有系統的進行文化教育，已有四個社的文盲班開課，四個社的文化班開課。由於社員的覺悟不斷提高，大大的發揮了生產積極性，不斷的提出合理化建議，從而提高了勞動生產率。

四、組織參觀、交流經驗和發動勞動競賽。要克服社員、幹部的保守思想，必須用典型的實際例子來教育社員和幹部。如第四服裝社到國營被服廠和爐社的交流經驗大會中，以第一鐵爐社試行的工資定量經驗，解決了其他四個社在工資上存在的問題。部分生產社發動勞動競賽，並通過競賽進行評模，開展批評與自我批評，不但保證了質量，完成任務，且提高了社員的政治認識。

第一、第二服裝社參觀後，改進了縫吊兜、西服領子、鎖扣眼等；召開五個鐵爐社的交流經驗大會中，以第一鐵爐社試行的工資定量經驗，解決了其他四個社在工資上存在的問題。部分生產社發動勞動競賽，並通過競賽進行評模，開展批評與自我批評，不但保證了質量，完成任務，且提高了社員的政治認識。

一、部分生產合作社存在着資本主義經營思想：具體表現是：盲目承攬業務，粗製濫造，偷工減料。如第二木工生產社爲了多獲利潤，盲目承攬加工箱子四萬個，因按期完成不了，而委託私商加工，結果賠了一千三百一十七萬元；油漆合作社給郵電管理局粉刷職工家屬宿舍，每立方米比私營高三千至五千元，且在施工時粗製濫造，致在中途被停工。諸如此類的現象在個別合作社中沒有得到應有的改造，以致破壞了合作社在羣衆中的信譽。

二、政治工作薄弱：由於政治工作薄弱，而使部分落後社員思想混亂，以致造成貪污、浪費、不遵守勞動紀律和退社等情況。如製鏡社、油漆社、第一製管社等，因沒有保管制度，丟失與浪費的工具、材料，即達一億七千七百八十二天，相等於四百一十五人一個月沒有參加生產。部分社員爲了多得工資，在勞動紀律上，據一九五三年上半年四十個社的統計，只曠工一項即達一萬零五十六萬元；由於缺乏健全的會計制度，據初步調查，即有五個社有貪污情事。在私營的「義和爐」以每月六百分的工資拉出去的。據一九五三年統計：退社的達三十七名。這些現象的產生，都是忽視政治工作的後果。

武漢市手工業基本情況的分析

編者按：「武漢市手工業基本情況的分析」這篇材料，是根據全國總工會、中央勞動部、中共武漢市委工商工作委員會及全國總工會中南工作委員會等四個單位在武漢市調查手工業的報告中摘錄出來的，對手工業的特點做了較詳盡的分析，對今後組織手工業工作會有很大的幫助，茲特發表，供大家參考。

一 基本情況和行業分類

根據一九五三年普查的結果，全市共有手工業一萬四千九百七十六戶（不包括手工業生產合作社在內），佔全市私營工商業戶的百分之四十六點九九，從業人員為五萬九千四百一十九人，佔全市私營工商業從業人員的百分之四十點七八；資金總額為一千七百一十一億零四千萬元（一九五二年底調查），佔全市私營企業資金的百分之十四點六七，一九五二年全年生產總值佔全市私營企業全部生產總值的百分之四十一點四六。

現僅根據我們對一百二十七個行業、一萬一千八百二十二戶，二萬四千九百四十一名工人的調查，從他們的生產情況、發展前途、服務對象、銷售對象和經營性質作如下的分析研究：

甲、按生產情況發展前途分類為：1.歷史悠久，有相當經濟地位，為國民生所必需，而目前產、供、銷無問題，過去在國民經濟恢復時期有了發展，並且預料將來在一定的時期內機器工業所不能代替還要繼續發展的，計有：紅爐、翻砂、傢具等十九個自然行業，佔全部自然行業百分之十四點九六，計一千二百四十六戶，從業人員六千七百一十七人。2.有一定的經濟地位，為國計民生所必需，但因行業發展過多或交通運輸便利，商品流轉方向轉移，以致原料供應困難、生產成本高、質量低、銷路不暢、市場日漸消失，發展到一定時期內有部分行業將為工業生產所代替者。計有：煤柴、竹篾、織布等八十一個自然行業，佔全部自然行業百分之六十三點七八，計八千三百九十二戶，從業人員三千六百九十三人。3.因羣衆觉悟提高，社會風氣改變，日趨沒落的有對聯、製香等十個行業，佔百分之七點八七，一百七十四戶，從業人員三百六十三人。4.以上好、中、壞三個類型，我們應採取不同辦法，區別予以對待。第一類

其中有不少行業，如紅爐、傢具等已經具備或接近具備合作社條件，但由於他們在思想上認識不足，自私自利的本質尚未消除，或者實際上有些困難，我們應大力給以扶助，抓緊教育，引導其穩步發展。第二類由於自身先天不足，在發展中碰到一些問題，其次受客觀環境的限制，供求失調，呈現生產不正常狀況，但它們今天還是國計民生所必須，對社會有利，同時這類又佔手工業絕大部分，我們應從經濟上給以照顧，幫助解決困難問題，以利於補充目前工業生產之不足。個別的還需作適當的轉業。第三、四類因社會轉變，沒有存在的價值，旺季還勉強可以維持，淡季則停止生產，雖然這類行業沒落，但他們的技術仍有前途，我們應積極組織其轉業，或改變生產方式，利用其技術為國家服務，免得造成工人的失業。

乙、按服務對象分類：1.為基本建設服務的，有油漆、粉刷等八個自然行業，佔全部行業百分之六點三，計五百七十三戶，從業人員二千七百零一人。2.為農業生產服務，有紅爐、小木等二十八個自然行業，佔全市行業百分之二十二點零五，計九百二十二戶，從業人員四千三百九十七人。3.為人民生活服務的，有傢具、竹篾等四十八個自然行業，佔全部行業百分之三十七點八，計八千零八十二戶，從業人員二萬九千一百七十五人。5.為文化事業服務有毛筆、刻字等八個自然行業，佔全市行業百分之六點三，計二百零八戶，從業人員六百三十八人。6.為交通運輸服務的有板車、造船等十一個自然行業，佔全部行業百分之八點六六，計七百戶，從業人員二千四百六十三人。7.其他的有對聯、製香等九個自然行業，佔全部行業百分之七點零八，計一百二十一戶，從業人員二百三十九人。

丙、按產品銷售對象分類：1.主要銷城市的有修車、鐵床等七十八個自然行業，佔全部行業百分之六十一點四一，計七千六百零九戶，從業人員二萬四千六百九十二人。2.主要銷農村的有織布、烟絲等十二個自然行業，佔全部行

業百分之九點四五，計一千零二十九戶，從業人員九千六百七十人。3. 部分銷城市部分銷農村的，有紅爐、雨具等三十七個自然行業，佔全部行業百分之二十九點一三，從業人員九千零八十八人。

丁、按經營性質分類：

1. 自產自銷：有圓木、竹器等六十九個自然行業，佔全部行業百分之四點三三，計三千六百三十二戶，從業人員一萬零四百三十六人。

2. 加工訂貨收購或包銷：有造船（木船）、證章、鐵床等三十七個自然行業，佔全部行業百分之二十九點一三，計二千四百七十二戶，從業人員一萬八千三百七十一人。

3. 部分加工訂貨、部分自產自銷的有紅爐、板箱等十一個自然行業，佔全部行業百分之十六點五四，計五千七百一十八戶，從業人員一萬四千六百四十三人。

二 特 點

甲、大部爲個體小生產者。

根據武漢市七十七個自然行業，六千六百八十四戶的調查，獨立勞動者有五千七百四十四戶，手工業主有九百四十戶，獨立勞動者佔總數的百分之八十五點九四。獨立勞動者比重最高的爲漢陽區，佔百分之九十五點八九，最低爲江漢區佔百分之六十點二十五，其他的礦口區，佔百分之八十七點一八，江岸區佔百分之八十二點二十五，武昌區佔百分之九十點七三。另據該市大型工廠調查，全市有三十一個工人以上的大型手工業作坊一百七十五戶，佔手工業總戶數百分之一點四九，其餘的一萬一千六百四十七戶，均爲小生產者，其中還有二千一百零六戶是根本沒有工人的獨立勞動者，佔總數百分之十七點八一。其次就其發展規律來看：學徒出師後去幫工，積了幾個錢就開個小作坊，當老闆。當老闆後又招收學徒，學徒出師後又由幫工到當老闆，他們就這樣的不斷上升發展（一般的不是上升爲資本家），如江岸區在一千六百七十一個老闆中，就有一千五百九十一人是出身於工人的，佔總數百分之九十五點二一，因此老闆多能掌握技術。全市手工業老闆共一萬八千五百零九人，其中能掌握技術的有一萬二千四百七十二人，佔老闆總數的百分之七點三八。另據礦口區四十一個行業七百四十戶的統計，老闆掌握特等技術的有二百七十七人，佔百分之三十七點四三；丙等技術九十三人，佔百分之十二點五七；丁等技術四十二人佔百分之五點六八；無技術的五十九人，佔百分之七點九七。如果說，以特、甲、乙等技術有二百九十五人，佔百分之三十五；乙等技術二百七十七人，佔百分之三十七點四三；丙等技術九十三人，佔百分之十二點五七；丁等技術四十二人佔百分之五點六八；無技術的五十九人，佔百分之七點九七。如果說，以特、甲、乙等作爲能掌握主要技術，丙、丁等作爲不能掌握主要技術的話，那麼老闆能掌握主要技術的要佔百分之七十三點七八，掌握一般技術的佔百分之十八點二五，無技術的佔百分之七點九三。從「五反」

後劃清了階級界線，因此，工人去當老闆的數字大大減少。第三，他們一般的一家爲一億四千萬元，佔總戶數的百分之零點一二，五千萬到一億元的有八家，佔百分之零點九六，一千萬元到五千萬元的有四十七家，佔百分之五點五，五百萬元到一千萬元的有五十七家，佔百分之六點七八，一百萬元到五百萬元的，有五百一十四家，佔百分之六十一點二一，沒有資金的二百一十四家，佔百分之二十五點四四。另外勞動力也是同樣的薄弱。據江岸區一千五百九十六戶的統計，無工人的有七百九十六戶，三個工人以下的有一百六十一戶，三個工人的有一百三十一戶，十個工人以上的有五十三戶，其中三個工人以下的和無工人戶要佔總數百分之十九點九六。在這種貧弱的經濟基礎上，就決定了必須勞動才能起家。所以老闆與工人區別不大，同樣的進行勞動，從早到晚，起五更睡半夜，冷天熱天都不休息，內老闆除了帶小孩子外，還要燒飯，上十歲的兒子也跟在老闆的身旁幫着做雜活，但他們吃的粗菜飯，睡的地樓板，一套衣服穿六、七年，這樣才能積蓄一點餘錢剩米，以達到「招財進寶」的目的。

乙、封建性。手工業百分之八十五以上是來自農民，由於數千年進行分散的個體生產，因而他們的經濟地位也就決定了他們在組織活動上和思想意識上是封建的、是保守的。第一，幫派活動，尤其是普遍存在以地域分幫派。如彈花業分湖南、湖北兩幫，豆貨業分漢陽、黃陂、湖南等幫；圓木業中有西幫（孝感的）和漢幫（漢陽的），紙盒業有上幫（做紙盒子的）和下幫（割紙的）。另外如青幫、紅幫、「洪學漢流」「三十六友」「一百零八將」和一些小集團把兄弟都很盛行，但通過一系列的政治運動後，現已基本摧毀，而地域幫派思想還未完全消除。第二，技術保守，學徒進門第一年根本沒有學習的機會，很多青年工徒三年滿師後還學不到一點技術，還得再幫師一年。如紅爐業李志興作了四代，招收了二十九個學徒，但除兒子外，徒弟中無一人會掌鉗子，主要的技術還是傳子不傳徒，縱使是徒弟也是非親即友。如礦口區菜刀毛巾時關着門不給工人看，一般老闆都有「留一手」的思想。如礦口區手工業老闆中特等技術有十人，甲等技術有二百五十九人；在工人中特等技術只一人，甲等技術有二百三十六人，然而工人總人數却爲老闆的兩倍。同時，同業之間也是相互保守，僅紅爐一個自然行業，就分七個小的行業，做小貨的不會做鋼火，打鋼火的不會打農具，打農具的不會打客貨，因此形成很多行業活做不完，同時也有的行業沒活幹。保守技術的主要目的是爲了爭取市場，怕顧客被人家找去了，對自己不利。所以舊話說：「同行是冤家。」如竹篾、染布、傢具等行業，互相然價爭吵不休，說明了手工業者自私自利的本質。第三，封建管理。他們對學徒如童養媳，老闆可以隨便使喚，特別是內老闆虐待更甚，

連打洗腳水和倒馬桶都要學徒幹，辦得不好就挨打、挨罵。如礦口區紅爐業張玉記的內老闆，對學徒開口就罵，動手就打，三天要打學徒兩次。有的老闆爲一點小事就用開水燙學徒，或令其跪釘板，類似這種打罵虐待學徒的現象在手工業中是很多的。通過「五反」運動後，對老闆的封建殘餘雖經過適當的鬥爭和制止，但還未從老闆思想上解決問題。根據全市自一九五二年九月起至一九五三年六月的統計：手工業發生打架事件計一百一十九起，其中師打徒有一百零一起，工人學徒打老闆的只十八起。

丙、依附性。由於手工業一般的資金少，設備簡陋，產品質量較低，決定了它在經濟上的兩重性，一方面必須依附國營經濟，同時又依靠於私營資本主義經濟，受私營商業的剝削。具體表現是：淡季要依靠國營經濟的扶植，旺季則企圖擺脫國營經濟的領導和控制，爭取自由市場。據統計，全市依靠加工訂貨的有二千八百六十三戶，佔全部手工業戶的百分之二十四點二二。特別是針織、毛巾、織布、染整、猪鬃、陽衣、縫裝、刺繡等行業，完全依賴加工，沒有加工活就不能維持，去年第四季度國家加工中斷時，就有一千一百一十四戶要垮台，工人三千四百六十四人將要失業。其次，自產自銷戶也需要工業、農業提供原料，需要商業開闢市場。手工業主要的原料是牛皮、竹子、木材、五金、穀物、棉花等。目前銅、鐵、棉紗、建築木料均為國家統購。竹子缺貨，木材又為基本建設所需，大大的影響了筷子、竹簾、竹器、圓木、傢具、小木等與這些原料有關行業的生產。同時，他們生產出來的東西，一般的不直接投入市場，必須通過商業，因此市場交流情況的好壞，決定手工業生產好壞。三年來城市貿易的開展，刺激了手工業的上升，該市毛巾打開西南銷路後，漢陽的毛巾業便由加工訂貨走向自產自銷並獲得發展。相反的，如剪刀、竹簾等行業一所以手工業必須有廣闊的市場。第三，因爲手工業個體分散，在一種產品的生產過程中，分出很多小的生產單位，形成自然行業進行割離生產。如布疋中有織布、晒布、染布等業，傢具業只做白胚子，上油漆都是油漆業的生產。因此的上升和沒落。如果電池業生意好了，電池套業也要發展，織布業生意不好，綜合業也要垮台，這說明手工業相互依存的關係。

丁、季節性：因爲手工業不是單一的獨立經濟，它往往服從於工農業生產，商業市場和氣候的支配，所以，大多數行業必須形成長短不一的淡旺季，一般是與社會生產和人民生活習慣相適。目前大致可分兩種情況：凡屬於人民生活資料的大部分是以八、九、十、十一、十二、一等月爲旺季，以二、三、四、五、六、七等月爲淡季。如豆貨業旺季爲八—十二月，毛巾業旺季爲一月和八—十二月，縫紉業旺季爲一、二月和七—十二月，木作、油漆等行業旺季

爲八—十二月，釀酒業旺季爲一月和九—十二月，榨油業旺季爲一、五月和九—十二月。說明自八月以後，農村收穫完畢購買力提高，市場活躍，人民生活也隨之改善。此外，如釀酒業因爲春節到來，服裝業因爲冷熱氣候更換，是其特殊因素。凡屬於人民生產資料一般的以四、五、六、七、八、九、十等月爲旺季，以一、二、三、十一、十二等月爲淡季，如扁擔業旺季爲五—十月，油簍業旺季爲四—七月，竹簾業旺季爲四—九月，雜貨業旺季爲四—十月。說明了

一、十二兩月春節將近，工人要回鄉過年，生產也要停止。另一方面也因爲旺季末氣候冷，對建築和製造工程進行不便，影響了部分手工業的生產。

但是一般的手工業是旺季長，淡季短，或者淡旺平衡，縱使進入淡季，也有少許的活做，度過淡季不很困難，不過也有少數的行業因限於氣候關係，完全依旺養淡，而且淡季很長。如竹器業、簾器業做的是簾桿、簾椅、竹簾、竹床等完全是夏季用具，只有陰曆五—七月旺季，其餘的都是淡月。又如彈棉花業，因產棉用棉均在冬季，這些行業必須搞副業，否則不能維持。

同時也因爲社會的改變和國家的經濟建設，加工訂貨不斷增加，人民文化生活不斷改善，在季節性上起了兩種不同的變化。第一種是完全消滅或縮短了淡季，延長旺季，形成淡季不淡。如圓木業本來淡季是十一、十二、和一月，現在建築工地和機關訂貨增加，活做不完，常年在外流動的工人，做零活一天至少也可以賺一萬元，木器傢具業長年有機關訂貨，板箱業從前只做肥皂箱，旺季是四—七月，現在交通運輸發達，國家大批定購蛋箱、礦箱、煙箱、茶葉箱等一年四季都有活做。其他的如小木、棕床、筷子、織布、毛巾、襪子、紅爐、膏石、石棉等不少行業基本上沒有淡季旺季。第二種是相反的延長了淡季，或者根本沒有旺季，但這是個別的行業，如鞭炮迷信紙等業，以往的旺季是逢年過節，現在人民覺悟提高，破除迷信，雖有少許生意，也爲湖南貨所代替，因而無法支持。其他的如製香、對聯等行業也是同樣的情形。

因此，手工業的季節性是其必然規律，但也不是一成不變的，它是隨着社會生產情況和人民生活情況的變更而不斷的在變化。

另外與季節性相適應的季節生產，一般的是旺季開工，淡季停業，所以手工業中必須有大批季節流動工人，據礦口區六十三個行業的統計，共有季節性流動工人七百零四人，他們與農村有密切關係，旺季來城市生產，淡季回鄉種田。如彈花業每年舊曆七月一日至十二月二十四日爲做工期間，上半年則同志在手工業中把流動工人固定下來，或強調勞動力的統一調配，就是不了解手工業的這些特點，違背了手工業經濟的規律。

新勝紅爐生產合作社的成長

劉健行

高光鎧

和翼

新勝紅爐生產合作社，現在是山東濰坊市規模最大的手工業生產合作社之一。它從一九四八年成立以來，到去年九月止，社員已發展到二百零四名，社內公有四十七盤紅爐、兩部電鍛、一台壓鐵機，資金四億七千八百多萬元，去年生產總值為三十五億。目前社員每月的工資平均四十六萬元。該社雖然取得了這些成績，但在組織發展中還是走過一段彎路，經歷過很多的艱難的。但是從它年青的歷史看來，却在各方面都充分顯示了組織起來的優越性。

濰坊市在一九四八年解放以後，當時市合作總社爲了恢復手工業生產，滿足農民對農具的需要，把二百一十七戶爐主組織起來，成立了供銷性質的公利合作社。

原來的生產關係並沒有變化，社員仍然是僱用工人或學徒進行分散生產，自負盈虧責任，合作社僅負責採購、供應原料。這對恢復和扶植手工業生產，起了很大的作用。但由於合作社與社員之間僅是買賣關係，尤其是價格政策上掌握不夠，就形成社員旺季來，淡季去，次貨交給合作社、好貨留着自己賣，使合作社造成虧累，陷於垮台之境。更重要的是原有的生產關係未變，雖然組織以後進行了工資調整，但仍存在着封建剝削關係，有的爐主舊習未改，如杜汝業在三個月內就打了三次工人，其他如要學徒做非生產的家庭瑣事等，這都阻礙了社員生產積極性的發揮。

一九五一年十月，爲了改變僱傭剝削關係，讓工人、學徒和平等入社，實行工具公有。這時，社會內部就出現了不同的反映：工人和學徒是熱烈期待着這樣做的，都表示同意。也有不少爐主因爲曾飽受過分散單幹的痛苦折磨，認識到老路走不通，還是組織起來有盼頭。如姚佃升說：「俺是三輩子」。

一九五二年的春天，產品銷路打開了，同時提高了產品質量，在羣衆中初步樹立了信譽，扭轉了淡季。

新勝社成立以後，爐主以工具及原料抵作股金，超過的部分算作存款；工人和學徒即規定以一個月的工資作為入股股金。一開始生產，就碰到了很大的困難——資金缺乏。他們把市總社預付訂貨的五百萬元都修補了房子，買了煤，再沒有錢去買鐵了。銀行也說該社條件不能貸款；爐主自己存的家底，也不肯拿出來。市總社了解這一情況後，立即賒給他們十二噸碎鐵，社員這才領着原料回家去生產。初步的難關剛剛突破，新的問題又降臨到生產社頭上，因爲社員分散生產的結果，產品的數量和質量都很低，加上當時正是淡季，社員工資領不到，生產出的東西賣不掉，有些社員就灰心喪氣，離開了生產社。但絕大多數社員還能咬緊牙關，省吃儉用，盡力維持，後來還是供銷合作社分批收購了他們的產品，生產才得以繼續維持下來。

通過供銷合作社及各方面加工訂貨，新勝社從勞動組織，實行了協作分工，在生產上根據技術條件和產品種類的不同安排了各個工序，並調整了工作，使生產順利地進行。社員的生產情緒高漲，交流經驗也方便了，技術上有了很大的改進，如裁三角鐵原來出四把鉗已提高到五把。同時，勞動條件

減產停工的現象。

同時，生產社的產品價格一般比市場低百分之十到十五；制止了私商在旺季高抬價格的投機行爲，威信一天比一天提高，銷路也一天比一天擴大。有些爐主見生產社越來越好，看到入社有好處，都紛紛要求入社，該社在一九五二年春天，又吸收了三十盤紅爐，社員增加到一百七十名。

新勝社從一九五一年改組到年終的三個月，就有了一千八百多萬元的盈餘。盈餘中的百分之二十

家也沒有提要返還金，而是興奮地商量着：「拿這

些錢去買電鍛改進生產」。

一九五二年八月，濰坊市工業生產聯合社成

立，對該社的社員們進行了一系列的政治教育和社會教育，社員的覺悟大大提高。同時改選了理監事會，十八個理監事中，就有十三個是工人成份，鞏固了工人階級的領導權。另外還建立了黨、團的支部組織，進行共產主義的教育。

過去社員都散居在南關河岸的草房子裏生產，遇到河水暴漲就有被沖毀的危險。爲了安全生產，響應人民政府提出遷居的號召，一九五二年的初夏，社員們又提出了「走向集體」的口號，以全部盈餘和國家撥給的長期貸款投入基本建設。大家滿懷着集體生產的熱情，由黨、團員帶領着羣衆，以舍及廚房。所有的社員走入了新的「大家庭」，開始了集體生產、集體生活。

也得到不斷的改善，如每盤紅爐都安上一個爐帽，煤煙、熱氣都能排出；每人又發給一雙護腳布，避免了火傷，因工負傷，由社方負責醫療，每日還發給工資，保障了安全生產。隨着生產業務的發展，社員的物質和文化生活也得到提高，以前常年辛苦不得一飽的慘況已不復存在，社員們現在每餐在自己的食堂裏吃着可口的飯菜，大人和孩子們都穿上了新衣裳。社員們晚上下工後，到夜校去學習，提高了政治覺悟和文化水平。在放假的日子和工作之余，大家玩着籃球、排球和各種樂器，到處充滿了青春健康的歡笑，恢復着辛勤勞動後的疲倦。

新勝社從解決供銷入手，適應手工業勞動者和農民生產資料的需要是對的。後來根據發展情況，

臨清鎮竹器生產供銷社的成立和發展

王化群 李茂林

竹器手工業的概況與基本要求

山東臨清鎮竹器業在抗日戰爭以前，是一個很繁榮的行業，一九三六年有四十四戶，從業人員一百七十五人，全年生產總值約合五萬五千塊光洋。產品暢銷附近十幾個縣。抗日戰爭期間，曾一度衰落。到解放以前，只剩下十八戶，五十四個人生產。一九四五年臨清鎮解放。經過黨與政府的扶植，竹器業才得到恢復與發展，到一九四八年，已恢復到七十一戶，一三三人生產。

從該業的歷史發展過程中，經歷了幾次的事變，但臨清鎮竹器業一直沒有改變這樣幾個特點：在生產上，以戶為單位，不僱傭工人，有的帶一兩個徒弟，有的忙了臨時也請鄰居朋友來幫忙，一般的是全家大小、老婆孩子齊下手的「連家鋪」；在經營上是「本小、腿短」，資金少不能遠地購料或推銷，竹器業原料在浙江廣西湖南一帶，小生產者

改變其原來的生產關係，讓工人、學徒和爐主平等入社，廢除了全部的封建剝削關係，生產力才得以迅速發揮。但生產關係的改變，又必須要耐心的說服教育，不能採取急躁粗暴的辦法。對社員加強社會主義前途的教育，使之認識合作社是自己唯一的光明大道，是可以改造其小生產者的自私自利行為的。同時，在改變生產關係的過程中，又必須注意對於小爐主出身的社員，除在經濟上廢除其剝削殘餘，在政治上取締其特權思想外，在技術上應該予以尊重。過去新勝社就因為沒重視這一點，造成青年學徒不尊重師傅，不願學習技術，以致產品質量低劣，使生產停滯不前。直到最近增產節約運動開展後，才扭轉了這一偏向。

爲了解決竹料的採購與供應，成立了供銷小組。以戶入股，每股二斤竹篾子，共有二十四戶參加；另外又湊了二百五十萬元和貸了二百萬元的款（冀鈔），推選代表出外採購原料，買回後，按出錢多少分配原料。貸款部分，按股平均分配，當時竹篾子在市場上每斤是五百八十八元，供銷小組買回的原料只四百元，比市價低百分之二十五左右。小生產者開始認識到組織起來是比單幹強，很多人要求參加供銷小組，一九四九年七月已發展了七十戶，幾乎整個竹器業都參加了，這時已形成一個龐大的供銷、生產組織了。原來的供銷小組形式顯然不能滿足需要，小手工業生產者需要一個經常性，能滿足幾乎全業需要的供銷機構；而且，供銷小組只解決了竹料供應，產品推銷的困難，仍未解決，經過鎮委的提議，組員醞釀討論決定在供銷小組的基礎上擴大，轉爲生產供銷社。

生產供銷社從解決小生產者的供銷需要着手，減輕或減去所受的中間商人的壟斷與剝削，切斷與資本主義的連系，以適當扶植其發展生產。生產供銷社是對小手工業者進行社會主義改造的過渡形式，由於小生產分散，落後，技術保守，生產的盲目性以及生產經營的「連家鋪」等特點，組織高級形式的生產合作社以及集中生產尚未具備條件，因此在竹業個體分散生產經營的基礎上，進一步地把手工業勞動者聯繫起來，這樣就可能從組織上，生產技術上，經營方式上，小生產的思想上進行長期，穩步的改造工作。

生產供銷社開始，仍以戶入股，每股一萬元（冀鈔）。選舉了三個理事，五個監事建立了經營的民主管理機構。統一供給原料，收購社員一部或全部產品。這時，由於對社員思想教育的不足，小生產者自私自利就充分地表現出來了：領料時要好，繳貨時給次的；除原料，晚給錢；產品旺銷時大家湊錢採購，然後按錢分貨。

從供銷入手，進行生產改造

自己走向市場，淡季時就推給生產供銷社，以致使社裏成品積壓，次貨堆積根本賣不出去。為了解決這一問題，經過大家研究，成立了技術指導委員會。各種產品規定標準，按標準收貨，不合的不收。如竹篩子規定了七項標準：圈要圓，篾要勻，編的嚴，口緊，徑要圓，底上正，頭不拆；每十天開會一次，每月一次產品評比，好的表揚，壞的批評，並當場教學指導，產品質量大大提高，銷路也隨之打開，國營公司和各地合作社都紛紛來與生產供銷社訂立購貨合同。

生產供銷社建立，業務好轉，受到國營、合作社大力支持，不僅克服以往單幹時本小腿短的困難，開始與社會主義經濟掛鉤，克服了盲目生產，逐步走向計劃性。由於解決了供銷上的困難，滿足了需要，手工業勞動者可以專心生產，於是在產量上也能以提高，一九五二年生產竹器十五萬三千多件，比一九四九年提高了兩倍半。到一九五二年底，從供銷業務中所得盈餘全部作爲社裏的公積金，約有一億三千萬元，社會主義經濟成份顯著增長，社員生活也日漸改善。

通過民主規定產品標準，「優貨優價」的價格領導，解決了生產經營上存在的問題。但沒有解決的是小組內部的封建師徒關係，家長制等問題，影響了勞動者的生產情緒及生產力的提高。解放前，學徒學編竹器要訂立五年契約，給師傅白做工不拿錢，五年中「投河溺井，死走逃亡，師傅概不負責」，「中途不學，罰玉米三斗」。解放後，廢除了不合理的封建制度，情況有些改變，但有的師傅增加了顧慮，不敢帶徒弟，有的雖然帶徒弟，却抱着「教好徒弟，餓死師傅」的觀點，保守技術。生產供銷社生產在擴大，業務在發展，必須解決現存的不正常的師徒關係，召開了師徒會議，打破師傅顧慮，保證徒弟不算後賬，提倡「尊師愛徒」。並算細賬，說明帶徒弟比個人生產好，經過很長的一個期間，選出了師徒代表，訂立了師徒集體合同。

學徒三年出師，但是這樣並沒有根本的解決師徒關係問題，師傅也未認真教技術。這時，在鎮委的領導下，加強集體教學，在工人學校中增加技術課，由思想進步而有些技術的社員，講解編竹器的技術，共同研究，取長補短，打破技術秘密。至此，根本的解決了師徒關係問題，師傅再不保守，徒弟按期學會技術。

一九五二年春，有七個比較有些政治覺悟的獨立勞動者，要求集中生產、成立生產合作社，因爲他們感覺到生產供銷社主要解決了原料供應及產品銷售上的困難，但生產上仍是分散的，不能實行分工協作，提高產量，交流經驗改進技術。但是因爲人數少，不够成立生產合作社的條件，於是就按生產合作社的要求，在生產供銷社下先成立生產小組，每人出三十萬元股金，三萬元入社費，由生產供銷社供給原料，小組推銷成品，單獨核算，自負盈虧。

生產小組集中生產後，七個獨立勞動者都參加了生產，原先在家生產時的輔助勞動力及家屬不能參加，未能利用，減少了勞動者全家的收入，影響了勞動者的生產情緒，同時也影響了小組的鞏固。因而又吸收了他們的九個家屬和另外三個輔助勞動力參加，這樣才把第一個集中生產的小組鞏固下來。

集中生產後，進行了簡單的分工協作，互相交流了經驗技術，生產也專職了，產量顯著增加，質量也有所提高；分工協作後，社員不是單獨的完成一件產品，由個人生產品而改變爲社會化生產了，社員無法單獨向市場出賣產品，防止了小生產者以員與合作社的關係。

生產小組集中生產後，完全地改變了以前的內部關係爲合作關係。師父教徒弟乃是對社負責，不發生經濟上的關係。實行了「按勞取酬」的計件工資制。建立了學習制度，每天可有二小時學習文化、政治。並實行了大禮拜休息制，半月休息一天。也製訂了勞保福利制度。在生產上，社內實行了較複雜細緻的分工協作，社員的勞動積極性和創造性得以充分發揮，竹器社在五三年愛國主義競賽運動中，實行了流水作業法，把風門的產量提高百分之六十七。並研究製造了「付箋機」，由一個人產五十斤竹箋子提高到一百斤。

生產合作社的成立，標誌着竹器手工業者向社會主義過渡中又前進了一大步。目前，生產供銷社產顯著提高，社員收入又提高百分之三十左右，生產合作社在各方面都顯示了較生產供銷社，生產小組的優越性。因此，生產供銷社社員已開始動搖，醞釀着轉爲生產合作社。

向高級形式的合作組織

生產合作社——過渡

生產小組內部實行了分工協作；技術的交流和改進；輔助勞動力的合理利用，給合作社提高質

高陽延福村織布生產合作社

徐炳輝 周金門

河北高陽延福村在歷史上就以織布為主要生活來源，當地地質礦性很大，農業收入僅佔全部收入百分之三十八，該村男女老少有百分之七十都會織布。但在日寇和國民黨反動統治時期，遭受了很大破壞，再加以布莊商人的殘酷剝削，織布戶生活極端貧困，致使該村織布生產，幾乎絕跡。解放後，黨和政府在發展生產，繁榮經濟的政策指導下，組織了婦女紡線，並組織採購洋紗和遠地推銷，逐漸恢復了織布生產。一九四八年有十六張木機，一九四九年迅速發展為五十二張。

一九五〇年高陽連遭災荒，該村供銷合作社為救災，組織了四十二台織布機，為縣供銷合作社總社加工生產，成立了四個生產小組（每組戶數不等），以戶為單位參加了供銷合作社為社員，與一般社員繳納同樣股金，享受同樣待遇。所需的原料與產品之推銷，由各戶直接到縣社領紗、送布、取工繳費。這時個體的獨立手工業者已與社會主義性質的供銷合作社開始掛上了鉤，對減除商人中間剝削起了決定作用；但其生產組織與領導，還沒有發生什麼大的變化。

各戶各自到縣社領紗、送布，浪費時間很多，而縣社與每戶單獨發生業務關係，也很麻煩，便由村供銷合作社統一辦理領紗、交布工作，並抽取為數不多的手續費（每疋布收手續費二斤高粱，每疋布的工繳費四十四斤高粱），這樣使每織一機布可以節省下兩個工，能多織一疋半到兩疋布，增加了社員的收入，大家開始體味到組織起來的好處。當時社員生活困難，村供銷合作社又向縣社預領工繳糧七萬斤，解決了缺糧困難，生產情緒更為高漲。很多社員節衣縮食，添購鐵織布機，一九五〇年底，

鐵機由六台上升到六十台，生產工具有了改進，生產能力有所提高，進一步適應了人民生活資料的需要。並且由於解除了中間剝削，社員的生活也有改善，如社員賀紀元，全家十二口人，兄弟三人合織一台木機，收入只夠全家吃的，自入供銷社後，除了生活有保障外，並又添了兩台鐵機。

但村供銷合作社不是生產組織，還不能領導社員進一步地改進生產，提高生產。隨著社員覺悟的提高，並經上級社指示和蘇聯專家的幫助，在一九五一年十月成立了生產合作社，確定了股金，選舉了理、監事各五人（其中有脫離生產的幹部四人），專責為生產合作社辦理業務。

生產合作社成立後，第一步抓住提高質量的中心環節，建立了民主檢查產品制度，各小組由社員輪流檢查，又在產品上打上本組戳記；然後送生產合作社驗收，並通過黑板報及時批評和表揚；成立技術研究小組，隨時交流經驗，指導生產；並在這基礎上開展了勞動競賽，遂使好布率由百分之五十提高到百分之九十五，成為當時「高陽布」質量最好的榜樣。更重要的是由於組織了生產合作社，使分工有了可能，較合理的組織了勞動力（集中織紗、送布；每疋布抽一千元手續費，作為幹部工薪和運送車力及其他開支之用，有餘則為生產合作社的積累。至一九五二年底社員物質生活和財富雖迅速增長（如賀紀元），但合作社才積累了六百九十二萬元，這就影響了合作社向前發展。由於沒有資金積累，便不能購買房子、改進設備，解決社員分工協作，部分集中生產的困難；更不能改變社員與社的關係，使合作社成為一個獨立經營的經濟單位。特別是由於縣社單純的營利觀點，以及工繳費不根據市場情況，旺季不分，尤以一九五二年四、五月為甚，如頭裝布合作社加工費二萬六、二萬八、三萬元（分等級），市場次布（二裝布）工繳費二萬八、三萬、三萬二千元，使社員感到為合作社加工不如單幹跑市場賺的錢多，思想非常混亂。有本錢的就自己跑市場了，合作社機子由一百三十二台，一下降到九十八台，沒本錢的就套用合作社的紗自己做買賣，或者雖替合作社織布也是偷工減料，使布的質量很壞。各小組集中織紗和絡線的過程，也因房東收回房子，自己沒有積累不能購置而垮台；原醞釀着的集中「輪徑」過程也宣告流產。勞動不能分工，工具不能改進，所有制不能解決，手工業勞動者通過合作化的道路過渡到社會主義就不可能了。

一九五二年十二月為了扶植生產合作社，使其發展提高，真正成為獨立經營的單位，上級社批准從國家貸款一億四千多萬元（七千萬固定資金，七千萬流動資金）。一九五三年春蓋了十大間廠房，準備集中生產，流動資金作為自己經營業務之用。但由於該社採用了市場自由交易辦法，生產合作社在經營上和私人經濟「掛上了鉤」。這就滋長了小商品生產自發勢力的發展，社幹忙於追求市場高額利潤，不過問生產管理，結果生產既未集中，廠房也未充分利用，十大間廠房僅兩間用於集中漂染，使資金佔用不合理，生產設備也沒充分發揮效能。

一九五三年七月，高陽織布聯社檢查了過去的

是業務關係，它和原村供銷合作社一樣，也僅僅是領紗、送布；每疋布抽一千元手續費，作為幹部工薪和運送車力及其他開支之用，有餘則為生產合作社的積累。至一九五二年底社員物質生活和財富雖迅速增長（如賀紀元），但合作社才積累了六百九十二萬元，這就影響了合作社向前發展。由於沒有資金積累，便不能購買房子、改進設備，解決社員分工協作，部分集中生產的困難；更不能改變社員與社的關係，使合作社成為一個獨立經營的經濟單位。特別是由於縣社單純的營利觀點，以及工繳費不根據市場情況，旺季不分，尤以一九五二年四、五月為甚，如頭裝布合作社加工費二萬六、二萬八、三萬元（分等級），市場次布（二裝布）工繳費二萬八、三萬、三萬二千元，使社員感到為合作社加工不如單幹跑市場賺的錢多，思想非常混亂。有本錢的就自己跑市場了，合作社機子由一百三十二台，一下降到九十八台，沒本錢的就套用合作社的紗自己做買賣，或者雖替合作社織布也是偷工減料，使布的質量很壞。各小組集中織紗和絡線的過程，也因房東收回房子，自己沒有積累不能購置而垮台；原醞釀着的集中「輪徑」過程也宣告流產。勞動不能分工，工具不能改進，所有制不能解決，手工業勞動者通過合作化的道路過渡到社會主義就不可能了。

資本主義經營思想和經營方法，決定對該社統一定貨，扭轉了生產合作社在自由市場泛濫的現象。生產合作社對社員也改變了過去發紗收布支付工繳費的辦法，採取了計件工資制度，密切了社與社員的關係，使合作社走上了正規；同時聯社也將過去所得超額利潤大部分返還給生產社和社員，大大的改善了聯社和基層社的關係；從而鼓舞了社員生產情緒，又一次的開展了勞動競賽，並進行了一系列的生產改革；集中了染紗、漂染，並準備集中輪經，組織絡線小組等等。這樣就節省了人力、物力，提高了產品質量，增加了產量，把過去個體生產各不相干的情形，改變為勞動互助，協作分工，互相結合的關係。但改變社與社員工資關係與集中生產時，社員開始是有顧慮的。生產社除了用算細賬的方法向社員進行教育之外，並結合社員利益，增加計件單價，即每疋布增加工資四千元，把集體利益與個

人利益結合起來，因而很順利的解決了這一矛盾。

現在，延福村織布生產合作社社員對社務非常關心，原合作社的盈餘及聯社返還的利潤，決定分配給社員，社員一致不願馬上分掉（俟年終時再分）；過去社員不願參加合作社召開的任何會議，現在開會隨叫隨到，整齊齊，發言非常踴躍。現該社共有社員一百二十四名，機子九十八台，股金和入社費一千九百萬元。一九五三年一至九月份產布一一、九五一疋，盈餘八千餘萬元，集中生產部分的工具，亦為合作社所有。延福村生產合作社由社員自負盈虧，過渡到合作社為獨立經營單位，再經過經營方法上的改進，勞動組織上的分工及這一時期的努力，社員覺悟提高了，物質、文化生活改善了，生產提高了，合作社社會主義成份增長了（工具已部分歸合作社所有，經營已脫離了私商），正在向着光明幸福的社會主義道路邁進！

溫州算盤生產合作社 改進了生產打開了銷路

浙江省溫州市
合作總社

二 保證質量改進技術

合作社成立了，社員二十四人，股金交不足，全社當時只有一百二十九萬元的資金，到十二月裏，已頂支了五百餘萬元，又值「三反」運動，業務一度陷於停滯狀態。鄭祥林當選為理事兼經理，

大了，他與徐岩銀等細心商量「一定要組織合作社」不怕艱苦，東奔西走，一面向上級社請示辦法，一面與工場內工人們討論醞釀，當時雖有部分工人因算盤銷路好，又想分散經營，但在合作社領導上的再三教育與支持，及鄭祥林等不辭辛苦的工作精神所感動，情緒終於安定了下來。

要組織合作社的消息一傳開，震動了算盤業的老闆們，有的甚至臉色變青了，千方百計的破壞，如黃慈良向鄭祥林說：「你們組織合作社嗎？合作社的工資有限制，還是與我開店好。」「你們挑幾個好的與我到金華去開店，本錢都是我的，如果不去，溫州我也找好了地點。」如此不止一次欺誘拉攏，但勸不了鄭祥林的心「我們有合作社，不到你那裏去！」斬釘截鐵的拒絕了。這時溫州市總社已經成立，取得了直接領導與支持，算盤生產合作社終於在一九五一年的十月正式的成立了。

一 鄭祥林堅決走合作社道路

算盤是溫州市的主要手工業產品之一，全省聞名，廣銷東南各省，因此工人亦很多。但在解放前後，市場不景氣，產品滯銷，因此工人遭到失業。如當時工人鄭祥林的老婆生小孩一個錢也沒有；金春林穿的一條短褲還是向人家借的，飢寒交迫，生活非常困苦。一九五〇年下半年隨着社會經濟好轉，雖稍有起色，但因原料價格掌握在私商手中，九百元一副料價壓至八百元收購，生活依舊不得好轉。為了防止投機商的高額剝削，十月裏當地政府

曾經指示統一價格出售，工人們並推選鄭祥林為推銷員，建立了較好的業務關係，略有轉變。可是因為有些工人存在嚴重的自私自利思想，破壞了統一價格，分散經營，問題很多。一九五一年十月由市府領導，在生產自救原則下，由二十四個人成立了聯成算盤產銷工場，初步做到了集體生產，統一經營，克服了自流現象。但因資金缺少，組織散漫，人們不斷的接受了兩條道路教育，認識到手工業工人前途方向，及組織合作社的作用，同時工人們初步體會到組織起來的好處。鄭祥林的工作勁頭更

太軟，然後決定改用爲厚鐵皮製造成功，可是化錢不少，共要四萬元，因此當號召大家使用時，社員們都不樂意的說：「算盤珠大小總是有，要什麼規格」，「社裏錢給你們糟了」。那些技術差的則更害怕的說：「不得了，這樣搞吃不消。」鄭祥林與廖茂森等聽見了這一情況，爲了達到目的，一面與社員們以過去的產品不合規格遭受損失的實際例子來說明統一規格的重要性，一面先在每組發一個，並實地幫助社員使用，結果大家都感到的確很好，每人都要求發一個，於是算盤珠的規格統一起來了。由於規格卡的使用成功，社員們對產品檢查制度的意義，認識也提高了，因此也促使了社員們自覺的要求，修訂了產品檢查制度。過去產品祇由理事會檢查，不能普遍發揮社員們的積極性，現在改由各小組民主產生一個檢查員，成立檢查組，成品先由各組自己檢查，組與組的羣衆互相檢查，最後由工務員驗收，在每一生產過程中，都蓋上小組或個人的名稱、代號以示負責。發現次貨即退回修了產品的檢查制度後，產品質量提高了，次貨逐漸降低，如五一年十月到五二年十月共生產算盤三萬六千八百二十三面，其中次貨率佔百分之二，自五二年十一月至五三年三月共產算盤二萬一千三百六十六面，次貨率佔百分之零點零七七，如以每月平均產量來看，則前階段每月生產三千零六十九面有次貨六十一面，現在每月平均產量四千二百七十三面，次貨却祇有一面強。到四月份成品已達百分之百的合乎規格了。

有了產品檢查制度以後，產品規格品質是提高了，但如何提高工作效率，增加產量，鄭祥林通過了十月裏的紅旗競賽及整社運動後，思想上明確的認識到：只有改善生產工具，才能解決這一問題。在十一月裏便租用了一部十六匹馬力的發動機來開始鋸框板，運用機器鋸板之後，提高了三倍的工作

效率，同時機器框板平滑，又能節省一半的鉛框工作時間，社員們對使用機械生產開始有了新的認識。

框板的產量增加了，如何提高算盤珠的生產以使雙方不脫節呢？鄭祥林經過反覆考慮與研究，決定製造算盤珠的捲料機來解決這一問題。他在理事會的支持下，試製三次才成功。開始時係用拿斗機改製的，但效率不大，只比手工效率提高六分之一，而成本很大，以致引起社員極大不滿：「看你們弄不弄得好，萬一弄不好該倒霉。」但也有半信半疑的，「鄭祥林同志過去會發明木製扭扣機成功，這次製造捲料機也可能成功。」

第二次鄭祥林應用鉛筆鉋的原理，在十二月底製造了銅製喇叭式的捲料機，但因料軸進退不靈，又不成功。三月他再進行一次修改，終於試驗成功了，這一捲料機的應用，提高了七倍的工作效率，並帶動了製珠工人每天由六面提高到八面。這一些創造與改進，給現有手工業發揮潛在力量，開闢了一條道路，社員們受到極深刻的思想教育。覺悟提高了，接着社內掀起了勤腦筋、找竅門、挖潛力提供合理化建議的熱潮，社員陳水堯在二月份製造了三角鑿子，提高工作效率四倍，接着王萬三又製造了鑿木框角的劃線頭辦法，提高工作效率三倍，又繼續製造了一種梯形劃線分檔尺，以前劃線必須用尺對準墨線板一條條劃，現在閉着眼睛也可幹了，工作效率增加一倍，王萬三更起勁了，在理事會及鄭祥林等的幫助之下，在四月份又製造了二角鑿子，增加了原工作量的二倍。

三 降低成本擴大銷路

經過了技術改進，提高了社員對自己合作社的認識，自動遵守勞動紀律，加強了工作責任心，愛護公共財產，精打細算，因此節省原材料方面亦有顯著的成績。如漆框部用的淨生（漆名）過去因社員不愛惜原料，用了就算，工作粗枝大葉，連串棚

洞孔裏也塞滿了，每面解放莊的算盤需用十二兩，現在呢？經過大家細緻研究與檢查，改爲上漆前先在玻璃板上拖勻，然後再刷在框面上，如此節省了一百三十五兩。另外是漆算盤珠部，因改進了染料工作，以往打底用青粉，成本高，現在改用墨汁代替，既比青粉黑又亮，且能降低成本百分之五十，單就以上二項，第一季度便節約了原料二百一十六萬元，此外是充分利用以往作爲廢料的框邊邊皮，節約木料的價值則更大了。

由於經過一系列的改進生產工具，使得整個算盤製作過程增加效率百分之二十一，生產總值亦隨之增大，五三年第一季度生產總值較五二年同期增加百分之一千六百二十八，而五三年四月份一個月佔五一年十月成立起至五三年四月份止的生產總值四億九千七百八十八萬元的百分之三十九，因其能精簡節約，隨而算盤的成本也大爲降低，如解放莊算盤，一九五三年二月份較一九五二年八月每面成本減低百分之八，給打開銷路奠定了良好基礎。

算盤產量增加了，品質規格顯著提高，成本也有了降低，爲打開銷路開闢了一條道路，他們爲了擴大銷路創立牌子，又通過印發廣告及時寄送樣品展開宣傳，主動四面八方找銷路，建立商業網，因此銷路更擴大了。如河南鄭州久大文具店，看到了樣品貨色好，就續訂了五百面，江西黃大昌第一次來信訂購十面，第二次便增訂了三百面，此外山東、上海等地私商訂購的亦很多，五三年第一季度各地來信訂購的便有三百一十二起，因其牌子硬，有的私商竟來信要求不要釘上合作社的牌子，以企圖偷天換日、竊取牌子。

由於擴大了產品的銷路，合作社已有了積累，五一年買了一所房子，擴大工場，爲了雨天不停工，又加添了烘房。社員們的階級覺悟也不斷的提

高，進一步的健全了民主管理制度，各小組每月召開生活檢討會，相互檢查勞動紀律，計劃執行情況，完成指標程度，以及生活作風等，社員間增加了團結與友愛。社員的工資收入每日平均有一萬三千元，生活水平一天天上升了。現在社員已增加為五十七人，不但照社章規定繳足了股金，且自五三年二月份起其中有四十人參加愛國儲蓄，三月裏又自動進行抗美援朝捐獻二十八萬元，多數社員已上了職工業餘學校學習文化，平日工作餘暇組織讀報，提高了政治水平，因此積極的響應上級號召，為了保衛自己的勞動果實，夜晚輪流守衛。社員都熱愛着自己的合作社，生產的情緒更高漲了，社員們想想過去，比比現在，望望將來，不禁說：「要不是共產黨人民政府領導我們組織起來，那有今天，今後更要好好的幹。」

算盤生產合作社已成爲當前溫州市十六個生產合作社中較好的一個，提起了它，手工業工人們便

了職工業餘學校學習文化，平日工作餘暇組織讀報，提高了政治水平，因此積極的響應上級號召，爲了保衛自己的勞動果實，夜晚輪流守衛。社員都熱愛着自己的合作社，生產的情緒更高漲了，社員們想想過去，比比現在，望望將來，不禁說：「要不

是共產黨人民政府領導我們組織起來，那有今天，今後更要好好的幹。」

會羨慕的說：「我們要向它學習」。

但該社當前尚存在着以下幾個問題急需解決：

(一) 社員們對合作社的認識，雖在逐步的提高，但還有單純的要求提高工資，忽視積累的偏向，因此今後必須加強目前利益與長遠利益相結合的政治教育，以不斷提高社員的階級覺悟。但社員的工資，尙未能做到按勞取酬的原則，今後亦須作適當的調整。

(二) 自機器鋸框架以來，已發現了生產上不協調的現象。鋸框架每月開機十二天，幾乎便能配合其他部門的需要量，因此當前一面應進行勞動力的調配。一面適當吸收新社員，免使雙方脫節。

(三) 原材料存放尙缺乏倉庫，領料又沒有建立嚴格的制度，致使原材料的進出倉賬目形成混亂，月底需要停工盤倉，妨礙了正常生產，所以必須抓緊設立倉庫，建立進出倉制度，並須做到專人負責。

武漢度量衡生產合作社

武漢市
合作總社

六月，糧食局又擬把四百台磅秤交給該社做，但資本家們都眼紅了，南方、上海、廣南、余福泰四大磅秤廠的資本家，勾結起來決心要把合作社擠垮，一方面造謠說合作社是手工生產，沒有機器，不能保證質量；一方面向度量衡檢定所長行賄，檢定所所長即用招標手段，想把這四百台磅秤交給私商去做。開標結果，合作社定價五十七萬元一台，私商七十五萬，因價格相差懸殊，糧食局要見樣品才確定給誰做。該社又借了樣品翻砂，用一夜時間，做成了一个千斤重的磅秤，交給糧食局。而資本家做的以六百斤冒充一千斤的樣品也送到了糧食局，當場被合作社的幹部揭破了資本家偷工減料的陰謀詭計，這樣打敗了私商的進攻。這一場激烈的鬥爭，鍛鍊了社員，提高了覺悟；及完成兩百台磅秤的生產任務後，社員已發展到八人，非社員（青

產。木桿秤組二十人由李國鼎負責，在街上流動找活做，但他們所得的工資常不向社裏繳，留下私人自用。因而形成了磅秤組養活木桿秤組的現象，引起了內部的吵嘴、打架，結果兩下就分家了。

李國鼎眼光看的近，又怕當時的困難，便和監事主任黃柏誠帶走了一部分社員脫離合作社與私人資本家合夥開鋪子當老闆去了。

文良山帶着五個社員仍堅持走合作社道路。

一九四九年十月，由木桿秤工業工人李國鼎發起組織度量衡生產合作社，當時有社員二十四人，每人平均股金兩萬元，共徵集股金四十八萬元，生產工具簡單，每人僅有一把做秤的刀子，其它工具是社員向同行們借來的。當時處在國家恢復經濟的初期，沒有什麼生意可做，業務清淡，沒有固定生產，社員全靠在街上流動攤活來維持生活。最高收入每天僅有三千元，也有一天賺不到一個錢的。

一 組織經過

一九五一年一月，由市總社介紹了市零售公司二十台磅秤的活，預付了七成的訂貨款。但是社員不會做，就臨時僱用兩個會做磅秤的工人彭海清和文良山（現任理事主任）做起磅秤來了。但因李國鼎生活腐化，擅自花掉了一部分訂貨款；祇能給零售公司做十七台磅秤，其餘無法交貨，不能完成交貨任務。乃動員臨時工彭海清、文良山入社，每個人入股大米兩石，買了原料，才完成零售公司二十台磅秤的任務。這時合作社已有社員二十九人，分兩組生產；磅秤組五人由文良山負責，在社裏生

工）兩人，並置辦了若干機器和工具。

三 沒有政治領導，造成第一次分家 和反對領導

合作社的旗子樹立起來了，業務好轉，活也多了，有了固定收入，實行了工資制度。這時合作社缺乏政治教育工作，社員對不法資本家鬥爭雖有較清醒的認識，但對內部小生產者的自發勢力增長，絲毫沒有覺察出來。業務的好轉，並沒有認識這是國家的扶植，上級社的幫助和組織起來的結果。一部分落後社員以為市場打開了，合作社有積累了，有肥可分了，就把親戚朋友拉進來，有的想排斥別人，鬧不團結，甚至有的被資本家挑撥，想單幹，結果即在一言不合之下又鬧了第二次分家——一九五〇年十一月，以楊文起帶頭帶走了三個社員，一個青工，離開了合作社，到私營工廠去了。

分裂並沒有削弱合作社。一九五一年又發展了二十名社員，在資金上也有了積累，並買了廠房，增添了機器，生產業務更向前發展了一步。勝利冲昏頭腦，社幹社員又盲目樂觀起來。極端民主亂當家，宗派糾紛，不服從市社領導，某次該社擬接受文件櫃任務，但該項產品未做過，市社恐其技術條件不足，不能保證質量，阻其不做，因而市社派幹部幫助開會，社員一律把帽子脫下，放在桌上用手壓着，表示不要市社領導，並聲言：「沒有市社領導，我們同樣可以有業務！」自發勢力的增長，不願有所約束。

四 整社結合生產

市總社認為問題嚴重，遂即加強力量，進行了有關合作社的目的和社會主義前途教育。並展開了討論，用批評和自我批評的武器，扭轉了糊塗觀念，內部團結了，上下級社關係也改善了。

合作社在初步整頓的基礎上，開展了生產競賽；但競賽意義沒有向社員交待清楚，社員為多得

工資搶紅旗，重量不重質，次貨竟達百分之百，生產一百四十台磅秤，全部積壓，資金凍結，社員被迫做零工維持生活。

一九五三年二月，「新三反」開始，在市社領導下，以提高產品質量，降低成本打開銷路為中心，結合檢查了領導幹部的官僚主義，包辦代替和強迫命令的思想和作風，社幹向社員做了檢討，社員也進行了自我批評，大大發揮了生產積極性和創造性，把積存的一百三十台磅秤進行了義務修理，產品又有銷路了；社員情緒非常高漲。這時又通過民主檢查，修正了生產計劃，兩個車間展開競賽。結果，改進了勞動組織，分工協作，勞動生產率提高百分之三十至四十。十月份，已超額完成了生產計劃百分之十二點六；並建立各種民主管理制度，如產品檢驗制，上下工序的分工負責制，從而使產品件件合乎規格。

五 目前情況

社員三十九人，非社員二人，理事五人，監事三人，脫產幹部三個半人（一人係生產人員兼保管），股金一千三百萬元，資金七億二千萬元，其中有自有資金六億五千萬元，銀行長期貸款七千萬元。

機器設備有鑄床、鉋床、鍛床等三十台，噴漆

馬達一套，主要生產過程均用機械，這些機器均為合作社所公有。

該社現能生產磅秤、文件櫃、保險櫃、天平儀器等產品；一九五三年三個季度生產總值十五億六千餘萬元。一九五三年一至九月份盈餘共四億多，並已納稅一億一千餘萬元。

在政治領導上，建立了青年團組織，發展了團員六人，培養了骨幹，推動了工作。並有三人申請入黨中。

一九五四年計劃修建廠房一千二百平方公尺，建築廠房和集體宿舍，安裝機器再生產。並計劃發入黨中。

生產發展了，社員收入增加了，一九五一年分配了勞動返還金七千三百萬元，最高的得三百多萬元，最少的二百萬元；工資也提高了，最高每月一百七十萬元，最低七十萬元。社員在黨和政府長期的教育和現實利益的影響下，對合作社的發展前途有了信心，相信黨領導的正確，相信國家的扶植，也相信了自己的力量。社員為了把自己的合作社辦得更好，自動要求降低工資百分之二十，並提出不分勞動返還金，留作蓋集體宿舍之用。社員們說：我們的工資已有保證，生活得到改善，應擴大合作社的積累，爭取時間實現社會主義！

尚莊農具生產社和供銷社 產銷結合的經驗

鹽城縣合作總社

組，生產工具全部公有。流動資金有一億二千三百餘萬元，固定資金有一千二百餘萬元。其中股金只二百七十萬元，地方政府長期無利貸款九千六百餘

江蘇鹽城尚莊農具生產合作社是在一九五一年底成立的，現有社員二十人，其中鐵業社員五人，木業社員十五人。鐵業有小爐三個，木業為兩個小

萬元，供銷社預付貨款二千五百餘萬元，公共積累特種基金和未分配的盈餘一千一百餘萬元。產品約在一百種以上。一九五三年上半年生產總值為一億一千六百餘萬元，一九五二年生產總值為九千三百多萬元。其中木業佔總值百分之七十，鐵業佔總值百分之三十。此外，還有極大比重的修舊工作，根據季節性的特點，春夏兩季全力製造和修理農具，秋冬兩季兼做一些傢具。

尚莊農具社的存在和發展是由於有了一個良好的產銷結合關係，他們是通過下列一些方法進行產銷結合的：

(一) 確定產銷結合的對象。今年鹽城縣供銷合作總社把全縣五個農具社和五十七個供銷社，按生產社的供應能力，劃分了產銷範圍，使產銷結合更提高了一步。如尚莊農具社雖然去年也訂立了產銷合同，但今年由於劃分了七個供銷社為它的服務對象，使結合的對象更固定，產銷結合更有了保證。

(二) 建立經常性的產銷結合關係溝通農具生產社和供銷社，以及供銷社和互助組之間的關係。這是尚莊農具社由成立的那一天起推銷產品的主要方法。一九五二年通過和供銷社訂立的全年產銷結合合同的商品價值達九千餘萬元，佔全年銷貨額的百分之七十三點七。一九五三年和新劃分的七個供銷社簽訂了全年產銷結合合同，共值一億三千餘萬元。其中大部分供銷社又與典型試辦的互助組訂立了季度的供應結合合同，以便於總結和推廣組織農具供應工作的經驗。這樣既解決了農具社的產品銷路，又滿足了供銷社社員的農具需要。特別應該指出的，這種關係的特點，乃是生產社的淡季困難供銷社幫助得到解決。同時生產社給貨時，保證供銷社一定的利潤，在價格上給予適當的折扣，以彌補供銷社在擔負儲備上的利息等方面的負擔。一般說，新成立的農具生產社只要經過兩個淡季就能

自力更生了。

(三) 為着切實有效的執行結合合同，製定供應農具的計劃，應重視調查農民的需要。供銷社根據農民的需要，參考歷年銷售農具的情況及市場農具銷售量，來製定農具的供應計劃。他們的調查方法是：

1. 全面性的調查——通過互助組和行政小組，全面的調查一次社員需要的農具數量和種類；
2. 典型村的調查——選擇了水田、稻麥田和麥田等不同地區的典型村，調查了農民需要農具的數量和種類，然後再推算其所屬範圍內農民需要農具的情況；

3. 典型互助組的調查——供銷社大多是採取了典型試辦和互助組建立季度供應農具的結合合同，每季訂合同時，進行一次調查；

4. 從大型農具的數量，估計添補零件情況，如調查農民現有水車的數量，根據已有經驗，估算每一台水車每年應添補拂板和權子的數量，推算出其所屬範圍內農民需要添補的情況；

5. 通過會議吸收農民意見，例如尚莊中心供銷社，每次開社員代表大會時，都吸收農具社的社員參加，以瞭解供銷社社員對農具方面的反映。

(四) 保證了產品的質量，規格和合理的價格，擴大了產品銷路。在價格上生產社是掌握了「低於市價，保證一定合理利潤」的原則。總的情況是，尚莊農具社的價格一般均低於市價。如鐵釘市價每斤三千至四千元，農具社是二千四百元；拂板市價是三百五十元，社價是三百二十元；權子市價九百元，社價是八百元；鐵杖市價是四千二百元，社價是三千三百元。農具社的產品價格合算，品質又好。另外，在淡旺季差價上，市場上一貫是：旺季亂抬價，淡季亂壓價，如一把鐮刀，旺季是八千四百元，淡季便降為四千元；而尚莊農具社不管

淡旺季是一貫地保持合理的價格，這是保證產銷結合的重要條件之一。

(五) 木業出門修舊，既適合於農村分散的經營方法，又克服了本身淡季勞動力剩餘的困難。因此農民反映：「又好又快，又省料」。另外修舊工具社的社員是做半天算半天，而且是早叫早到，晚叫晚到。如胡榮余互助組反映：「水車早上要用，農具社的社員天未亮就來修理，使我很感動。」

這種有計劃的產銷結合，也促使生產社逐步地訂立了生產計劃，產品檢查，原料領發，成本計算等各種制度，進一步保證了產銷結合的鞏固和發展。尚莊農具社和供銷社的產銷結合，是按照互助互利的原則進行的，因而取得不少成績。但是在執行合同中也還存有問題。這就是一九五三年合同的執行情況還不如一九五二年好，一九五二年平均完成了百分之八十三點五，一九五三年上半年平均只完成了百分之六十五點一四。據說，一九五三年上半年計劃訂得過高，同時生產社自己設立了門市部，擴大了自產自銷，也多少影響了結合合同的完成。這是今後必須加以研究並設法合理解決的。

尚莊農具社的鞏固和發展是和供銷社的扶助分不開的，例如供銷社長期的預付貨款即達二千五百餘萬元，這種扶助也不是一個供銷社所能擔負的。上述預付貨款中除尚莊中心供銷社擔負一千萬元外，其餘一千五百餘萬元是由幾個基層供銷社各擔負了二百到三百萬元。又如現在農具社的主任是由供銷社第一副主任兼任的，其大部分精力是做農具社的工作，但其工資仍由供銷社發給。這是供銷社組織手工業生產解決貨源為農業生產服務的一個模範實例，各級供銷社和生產社應重視這一產銷結合經驗，作為進行工作和業務的參考。

廣義政治經濟學（第三卷）

許涤新著

本卷專論新民主主義經濟，首先從人民民主革命的性質說明新民主主義經濟的歷史前提和物質條件，進而分析新民主主義經濟的結構及其性質，指出五種經濟成份的特點及其相互間的關係。關於新民主主義條件下的再生產與計劃工作，工資制度與勞資關係，商業與貨幣，分配關係，以及過渡時期的基本法則，各種階級矛盾，都作了比較詳細的分析。
(定價一萬三千二百元)

一九五二年中國經濟論文選

中國經濟論文選編輯委員會編

本書所選的文章，包括黨和政府負責同志的報告，實際工作者的經驗總結和論文，共有七輯：總類；工業、勞動；農業、水利；鐵道、公路、航務；貿易；合作；財政稅收國家銀行工作。這部論文選，反映了我國國民經濟恢復時期最後一年財政經濟各部門的情況。

(定價上冊七千七百元，中冊一萬一千二百元，下冊七千六百元)

帝國主義在華投資

魏子初著

本書是研究帝國主義在華投資的一個提要性的報告。敘述一九〇二年至一九四五年這一期間帝國主義在華投資的狀況，為爭奪中國市場所進行的鬥爭。分析了投資的特點和各國在華投資發展的不平衡性，外資在中國經濟上的壟斷地位和影響；並說明中國人民革命的勝利，帝國主義在華投資所發生的根本變化。

(定價一千六百元)

工業計劃中的平均先進定額

伊凡諾夫著

正確地擬定並在工業中推行平均先進定額，是動員企業內部生產潛在動力，爭取完成和超額完成國家計劃的一項重要手段。本書說明了工業技術定額和生產能力的概念，技術經濟定額在計劃工作中的作用，確定定額的因素及定額的分類，改善技術經濟指標對於加速生產增長進度的意義，以及怎樣和用什麼方法推行平均先進定額等問題。(定價三千元)

〔矛盾論〕解說

李達著

本書對毛澤東同志的光輝的哲學著作「矛盾論」加以通俗解說，為了解釋正文，並補充了具體事例，可供中級幹部學習「矛盾論」的參考。

(定價七千六百元)

三聯書店出版

新華書店發行

物 刊 金 融 專 業 刊 物

中 國 金 融

月 刊 策 略 經 驗 工 作
半 國 家 金 融 工 作
聞 叙 各 地 銀 行 工 作
交 流 各 地 銀 行 工 作
介 紹 蘇聯貨幣、信用理論與實踐

每逢单月二十二日出版，定價壹仟元

預 訂 價 目

(每冊三個月 6,000 元) 半年 12,000 元 全年 24,000 元

訂購處：全國各地郵局 代訂代售處：各地新華書店

中國金融學會出版 郵電部北京郵局發行

中國金融學會出版的金融叢書目錄

信貸計劃和現金出納計劃的理論與實踐 一〇、〇〇〇元
蘇聯貨幣流通與信用（修正本） 七、〇〇〇元
資本主義貨幣流通與信用 五、〇〇〇元

蘇聯國家銀行計劃工作 四、〇〇〇元

一般結算方式彙編（正式增訂本） 六、〇〇〇元

一般結算方式彙編補充規定（學習版適用） 一、五〇〇元
農村業務會計處理手續 六〇〇元

以上七書均由新華書店總經售，請向當地新華書店洽
購，如遇售缺時，仍請委託該店辦理郵購。

出納計劃的編製與執行 五、五〇〇元

蘇聯銀行國有史論（上） 四、〇〇〇元

新捷克的國民保險 五、〇〇〇元

蘇聯對外貿易（下） 四、〇〇〇元

一九五二年中國金融合訂本 二二、〇〇〇元

以上五書自行發售，請匯款向北京西交民巷三十七號中
國金融經理部函購並希寫清書名、冊數、詳細地址與收件人
姓名，以免誤投。